



Unsere Mission

Wir verbessern die Leistungsfähigkeit unserer Kunden mit zuverlässigen Lösungen und hervorragendem Service. Wir fördern die Entwicklung unserer Mitarbeitenden, indem wir ein Umfeld bieten, das von Teamgeist, Weitsicht und Wachstum geprägt ist.

Unsere Vision

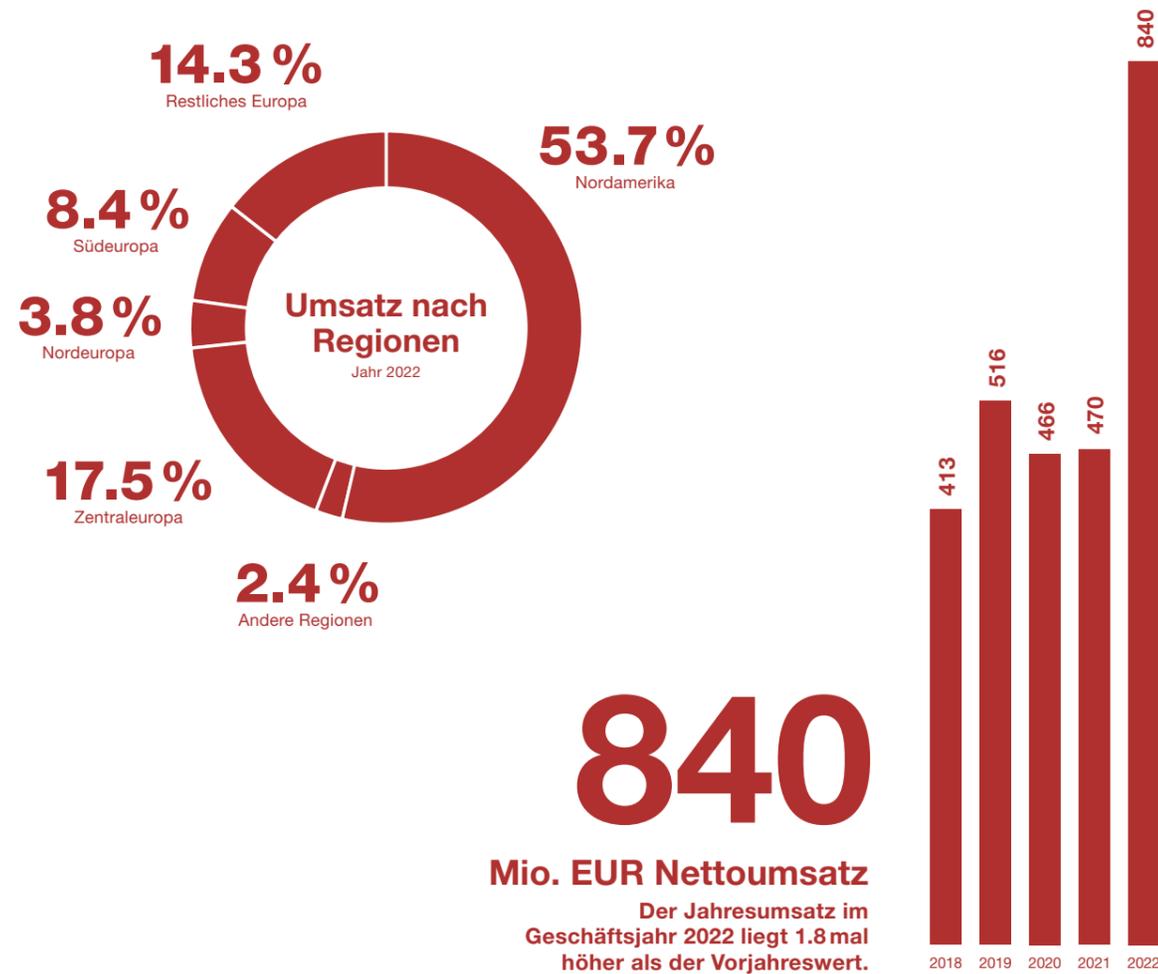
Die Aebi Schmidt Group ist der weltweit führende Anbieter intelligenter Lösungen für saubere und sichere Verkehrsflächen sowie die Bewirtschaftung anspruchsvollen Geländes.



Geschäftsbericht 2022

- 2 Aebi Schmidt Group in Kürze
- 4 Vorwort des Group CEO – Das Geschäftsjahr 2022
- 6 Wichtige Ereignisse 2022
- 8 Unsere Werte
- 9 Unsere Geschäftsfelder
- 10 Unsere Marken
- 12 Unsere Standorte
- 14 Kunden, Märkte und Produkte
- 19 Engagement, Zusammenarbeit und Verantwortung
- 24 Umwelt
- 28 Mitarbeitende
- 32 Umwelt und Belegschaft in Zahlen
- 34 Corporate Governance
- 40 Nachhaltigkeitsberichterstattung
- 41 GRI-Index
- 46 Adressen

Aebi Schmidt Group in Kürze



Umsätze nach Marken

TEUR	2022		2021	
Aebi Produkte	68 200	8.1%	62 380	12.9%
Schmidt/Nido Produkte	223 385	26.6%	197 972	41.0%
MB Produkte	77 096	9.2%	55 282	11.4%
Monroe/Towmaster Produkte	283 671	33.7%	12 133	2.5%
Meyer/Swenson/ELP/Arctic Produkte	60 130	7.2%	49 563	10.3%
Service- und Ersatzteilgeschäft	127 283	15.2%	105 644	21.9%
Total Nettoumsatzerlöse	839 765	100.0%	482 974	100.0%

Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitstellen)

	2022		2021	
USA	1 268	44.7%	1 214	44.2%
Deutschland	441	15.6%	426	15.5%
Schweiz	293	10.4%	287	10.4%
Polen	293	10.4%	287	10.4%
Niederlande	229	8.1%	206	7.5%
Andere	306	10.8%	331	12.0%
Total Mitarbeitende	2 830	100.0%	2 751	100.0%

16 + 90

in 16 Ländern ...
sind wir mit einer eigenen Verkaufs- und Serviceorganisation präsent.

in weiteren 90 Ländern ...
sind wir über etablierte Vertriebspartner präsent, die wiederum weitere Länder bedienen.

14

Werke
mit insgesamt über 100 000 m² Produktionsfläche.

2830

Mitarbeitende in Vollzeitstellen

Wir profitieren von der grossen Kompetenz und dem leidenschaftlichen Engagement unserer Mitarbeitenden.



Das Geschäftsjahr 2022

Für die Aebi Schmidt Group war 2022 in vielerlei Hinsicht ein Rekordjahr: höchster Auftragseingang, höchster Aftersales-Umsatz und höchste Anzahl produktiver Stunden in den europäischen und US-amerikanischen Werken seit Bestehen des Unternehmens.

Geschäftsgang

Erstmals überschritt der Auftragseingang die Milliardengrenze. Zu diesem Erfolg haben sämtliche Segmente beigetragen und ebenso das Aftersales-Geschäft mit dem höchsten je erwirtschafteten Auftragsvolumen von EUR 127 Mio. Dies bedeutet zweistellige organische Wachstumsraten in nahezu allen Segmenten gegenüber dem Vorjahr. Mit rund EUR 840 Mio. liegt auch der Jahresumsatz 1.8 mal höher als der

Wir hätten weit mehr Maschinen ausliefern können, wären alle Komponenten rechtzeitig verfügbar gewesen.

Vorjahreswert. Diesen sprunghaften Anstieg verdanken wir insbesondere der Akquisition von Monroe Truck Equipment im Geschäftsjahr 2021. Damit hat die Aebi Schmidt Group eine kritische Grösse erreicht: Wir erzielen nun über die Hälfte unseres Umsatzes in Nordamerika, einem Markt mit enormem Wachstumspotenzial – und sichern der Gruppe dadurch Stabilität, Profitabilität und Erfolgsperspektiven für die Zukunft. Im neuen Geschäftsjahr setzen wir die Integration der nordamerikanischen Business Units mit Elan fort, immer mit

dem Ziel, Synergien innerhalb der Gruppe optimal zu nutzen, unsere Effizienz maximal zu steigern und zeitgemässe Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.

Ein weiterer Rekord im Berichtsjahr: Der sehr hohe Auftragseingang in allen Geschäftsfeldern führte zu einem Auftragsbestand – noch nicht ausgelieferte Bestellungen – im Wert von EUR 640 Mio. Und last but not least, haben wir auch den Betriebsgewinn auf Stufe EBIT überproportional zum Umsatz gesteigert.

Herausforderungen

Die Inflation in den Hauptmärkten hat zu höheren Materialpreisen geführt, die aufgrund des hohen Auftragsbestands zu Jahresbeginn 2022 nicht gänzlich an die Kunden weitergegeben werden konnten. Neben den stark gestiegenen Einkaufs- und Energiepreisen waren die Materialverfügbarkeit und die kurzfristigen Ausfälle von Lieferungen erneut eine grosse Herausforderung, mit einer signifikanten Auswirkung auf den Umsatz. Wir hätten weit mehr Maschinen ausliefern können, wären alle Komponenten rechtzeitig verfügbar gewesen. Zwischenzeitlich hat sich die Materialverfügbarkeit verbessert, wenngleich gewisse zentrale Komponenten weiterhin nur mit grossem Aufwand – und oft gar nicht – zu beschaffen sind. Der Lieferengpass bei LKWs besteht nach wie vor. Daneben machte uns der ausgetrocknete Arbeitsmarkt, insbesondere in den USA, zu schaffen. Der Fachkräftemangel erschwert auch das Abarbeiten der Produktionsvolumina.

Und doch: In diesem schwierigen konjunkturellen und geopolitischen Umfeld hat die Aebi Schmidt Group ein solides Ergebnis erzielt. Darüber hinaus haben wir die Kosteneinsparungen

Wir erzielen nun über die Hälfte unseres Umsatzes in Nordamerika, einem Markt mit enormem Wachstumspotenzial – und sichern der Gruppe dadurch Stabilität, Profitabilität und Erfolgsperspektiven für die Zukunft.



planmässig vorangetrieben und erneut in Wachstum investiert. Wir sind stolz auf den Beitrag unserer Gruppe zur wirtschaftlichen Stabilität und nachhaltigen Entwicklung in den Ländern und Regionen, in denen wir tätig sind – und für die Arbeitsplätze, die wir Jahr für Jahr schaffen. Im Geschäftsjahr 2022 ist unser Personalbestand gegenüber dem Vorjahr um 79 Vollzeitstellen bzw. um 3 % gewachsen.

Nachhaltiges Denken und Handeln

Das Bewusstsein für das Klima ist zu einem entscheidenden Faktor geworden und Nachhaltigkeit ein zentrales Thema für uns und unsere Kunden. In öffentlichen Ausschreibungen, zum Beispiel, spielen Nachhaltigkeitskriterien eine immer grössere Rolle. Sie gehen weit über die ökologischen Ansprüche hinaus und bewerten vom sozialen Engagement bis zum Fuhrpark des Auftragnehmers die gesamte nachhaltige Unternehmensausrichtung. Entsprechend sind Nachhaltigkeit und der schonende Einsatz von Ressourcen bei der Entwicklung und Herstellung unserer Produkte oberstes Gebot.

Zusätzlich rückt die Kreislaufwirtschaft (Circular Economy) verstärkt in den Fokus – bei Aebi Schmidt wie auch bei unseren Kunden. Wir unterstützen diesen Ansatz unter anderem, indem wir gebrauchte Maschinen zurücknehmen, sie revidieren und so ihren Lebenszyklus verlängern. Erfolgreiche Projekte aus den vergangenen Jahren haben im Berichtsjahr zu einer erhöhten Nachfrage geführt – allein das Werk Holten (NL) hat 40 solcher Projekte abgewickelt.

Nachhaltigkeit bestimmt auch die Art, wie wir denken und handeln, entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Als Unternehmen ist es unsere Verantwor-

tung, in den Fortschritt und in die Zukunft zu investieren. Dasselbe gilt auch für unsere Kunden: Alles, was wir entwickeln und produzieren, bedarf am Ende des Commitments in der Praxis.

Ambitionen und Prioritäten

Wir überprüfen konstant, wie und wo wir uns verbessern können. Gegenwärtig ersetzen wir schrittweise alte Öl- und Gasheizungen durch moderne Heizsysteme, betrieben mit erneuerbarer Energie. Auch unsere Werke entwickeln sich konsequent weiter hinsichtlich nachhaltiger Produktion – mit modernen Systemen, die weniger oder gar keine Schadstoffe und Abfälle erzeugen, mit elektrisch betriebenen Staplern, zugekauftem Öko-Strom oder eigenen Solarstromanlagen. In Europa erfüllt ein Grossteil unserer konventionell betriebenen Fahrzeuge und Maschinen die Euro 6e-Norm, und im US-Markt sind wir im Verkauf elektrischer Kehrmaschinen wahre Pioniere.

Die Konzentration auf nachhaltige Innovation bleibt eine unserer strategischen Ambitionen. Gemeinsam mit unseren Kunden werden wir uns in diesem Bereich auch 2023 weiterentwickeln – und darüber hinaus.

Ausblick und Dank

Ganz oben auf unserer Prioritätenliste steht nach wie vor die Elektrifizierung unserer Produkte, insbesondere der Kehrmaschinen und Streuer. Im Geschäftsjahr 2023 werden wir die an den Demo Days 2022 vorgestellte elektrische Variante der Cleango-Modellreihe ausliefern, und bis Ende 2024 wollen wir die komplette Flotte unserer Kompaktkehrmaschinen elektrifizieren.

Im Flughafengeschäft bleibt das autonome Fahren ein grosses Thema.

Ein weiterer Meilenstein und neu in dieser Entwicklung ist das vollintegrierte System, bei welchem LKW und Kehrblasgerät über dieselbe Plattform gesteuert werden. Seine Entwicklung und Erprobung haben massgeblich in Zusammenarbeit mit dem Flughafen Stuttgart stattgefunden.

Angesichts der aktuellen geopolitischen Lage, der weltweiten Inflation und des Fachkräftemangels in unseren Hauptmärkten gilt es auch im neuen Geschäftsjahr, grosse Herausforderungen zu meistern. Zentral für unseren Erfolg bleiben eine anhaltende Kostendisziplin und Flexibilität in allen Bereichen – und der Anspruch, unseren Kunden stets ein verlässlicher Partner zu sein.

Ins neue Geschäftsjahr starten wir zuversichtlich und aus einer Position der Stärke. An dieser Stelle danke ich unseren Kundinnen und Kunden aufrichtig für ihr Vertrauen und ihre Loyalität. Mein spezieller Dank geht auch an unsere Mitarbeitenden rund um den Globus – sie sind das Rückgrat unseres Unternehmens und der Motor für unseren Erfolg. Unseren Mitarbeitenden gehören mein Respekt und meine Anerkennung für ihren Einsatz im vergangenen anstrengenden Jahr.

Barend Fruithof
Group CEO

Wichtige Ereignisse 2022



Kehrtechnologie: Rom folgt auf Madrid
Um ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, reorganisieren viele Städte in Europa ihre Kehrflotten und -systeme. Nachdem wir im Vorjahr bereits eine grosse Ausschreibung im Rahmen der Nachhaltigkeits-Strategie «Madrid 360» gewinnen konnten, erhalten wir auch in Rom den Zuschlag, die Flotte zu erneuern und zu ergänzen sowie sie im Rahmen langjähriger Serviceverträge auch stets einsatzbereit zu halten.



MB lanciert den MB5C
Manchmal reicht es, statt grosser Innovationen Gutes einfach besser zu machen. Vor diesem Hintergrund hat MB den MB5C am International Aviation Snow Symposium in Buffalo, New York, vorgestellt. Mit optimierter Lenktechnologie, angepasster Besenbreite und vielen weiteren Highlights gelingt es MB derart gut, die Kundenbedürfnisse zu erfüllen, dass daraus bis zum Jahresende ein interner Rekord entsteht: Noch nie wurde bei MB eine so grosse Zahl an Maschinen innert nur sechs Monaten nach Produktionsaufnahme bestellt.



Schmidt Cleango: Nachfolgemodell 550 auch mit elektrischem Antrieb
Anlässlich der online und live durchgeführten Demo Days präsentieren wir das komplett überarbeitete Nachfolgemodell der beliebten Cleango 500 Kompaktkehrmaschine. Die neue Cleango 550 verfügt über ein 10 % grösseres Behältervolumen und ist mit einem effizienten, laufruhigen Euro 6e-Dieselmotor ausgerüstet. Neu ist sie als eCleango 550 auch mit elektrischem Antrieb erhältlich.



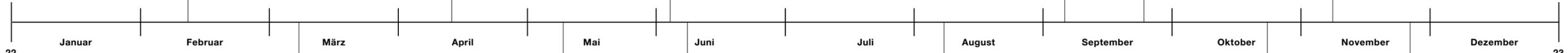
Schmidt eSwingo 200* gewinnt Preis für herausragende Innovation
Unsere eSwingo gewinnt an Grossbritanniens grösster Messe für Recycling, Ressourcen- und Abfallwirtschaft, der RWM in Birmingham, den Preis für herausragende Innovation (Award for Excellence in Innovation). Mit dem Preis werden Produkte, Dienstleistungen oder Technologien ausgezeichnet, die einen positiven Einfluss auf den Ressourcen- und Recyclingsektor haben.



Integrierte Steuerung von LKW und Kehrblasgerät – ein weiterer Meilenstein auf dem Weg zu autonomen Einsätzen am Flughafen
Gemeinsam mit der Flughafen Stuttgart GmbH zeigen wir der Presse und interessierten Kunden wie die Zukunft im Winterdienst mit autonom operierenden Fahrzeugen und Geräten aussehen kann. Das am Stuttgart Airport erprobte System funktioniert erstmalig vollintegriert. Das heisst, dass LKW und Kehrblasgerät über dieselbe Plattform gesteuert werden. Automatisierte oder in Zukunft autonome Einsätze sind nicht nur effizienter und kostengünstiger, sie tragen insbesondere auch zu mehr Sicherheit und geringeren Treibstoffemissionen bei.



Ausbau des Angebots bei Beschaffungsgesellschaften
Immer mehr Kommunen und Dienstleister verlassen sich bei der Beschaffung auf Profis. Beschaffungsgesellschaften führen stellvertretend Vergabeverfahren durch, wodurch die Prozesskosten für das einzelne Unternehmen sinken und gleichzeitig Rechtssicherheit entsteht. Sowohl die österreichische BBG nimmt gegen Jahresende fünf weitere Maschinen in ihr Angebot auf, wie auch Sourcewell, eine der bedeutendsten Einkaufsgenossenschaften in Nordamerika, ihr Angebot mit Maschinen und Geräten aller unserer nordamerikanischen Marken substantiell erweitert.



Schmidt eSwingo 200* erobert Nordamerika
Nach erfolgreichen Vorführungen und Testeinsätzen gelingt es uns in Nordamerika, Kommunen und Dienstleister von unserer vollelektrisch betriebenen eSwingo Kompaktkehrmaschine zu überzeugen. Den ersten Grossauftrag über 14 Maschinen dürfen wir einem Dienstleister in Denver abliefern. In der zweiten Jahreshälfte können wir einen weiteren Erfolg in New York erzielen.



Mehr Effizienz im Winterdienst
IntelliOPS, unsere Plattform zur Steuerung, Überwachung und Optimierung von Maschinen und Einsatzkonzepten etabliert sich je länger je mehr als willkommene Unterstützung im Bestreben, Winterdienstseinsätze effizient zu planen und zu überwachen. Das jüngste Update hat sich in der Wintersaison bewährt – auch auf Flughäfen. «Wir sehen mehr und wir haben einen besseren Überblick! Das System ist insgesamt intuitiver geworden», sagt beispielsweise der für das Informationsmanagement zuständige Manager am Flughafen Amsterdam Schiphol.



Integration von Monroe und Towmaster
Als Bestandteil der Integration von Monroe und Towmaster in unsere Gruppe fällt der Entscheid, dass die beiden Marken auch optisch als Teil der Aebi Schmidt Group erkennbar werden. Somit baut die Gruppe neu auf ein Fundament mit insgesamt zehn starken Produktmarken. Wie auch die übrigen Marken werden Monroe und Towmaster ihr Erbe und ihre einzigartigen Eigenschaften beibehalten, ihren Kunden jedoch als Teil der Gruppe Mehrwerte in vielerlei Hinsicht bieten können. Der Öffentlichkeit werden die neuen Logos im September vorgestellt.



Aebi Jubiläumsfahrzeuge
«Wer so viel verkauft, der hat was drauf!» Mit dieser Botschaft läutet Aebi eine spezielle Aktion ein, denn 2022 verlassen gleich mehrere «Jubiläumsfahrzeuge» die Produktionsstrasse in Burgdorf. Den Auftakt macht im August der 15 000ste Terratrac, später folgen der 150 000ste Combicut und der 20 000ste Transporter. Die entsprechenden Fahrzeuge sind mit einer besonderen Plakette ausgezeichnet und werden in der Schweiz, Österreich und später in den französischen Alpen den neuen Besitzern übergeben.



Monroe Cat Cage: Riesenerfolg mit einer einfachen, aber cleveren und kundenorientierten Lösung
In den USA sind die Diebstähle von Katalysatoren markant gestiegen. Monroe hat mit dem Cat Cage darauf reagiert und innert kurzer Zeit über 2000 Bestellungen erhalten und ausgeliefert. Der Monroe Cat Cage wird mit manipulationssicheren Befestigungselementen und weiteren Merkmalen am Fahrzeugrahmen befestigt, um so den Katalysator vor Diebstahl zu schützen, ohne den einfachen Zugang für die Wartung einzuschränken.



Swenson gewinnt mit Leistung, nicht mit dem Preis
Das Department of Transportation (DoT) des amerikanischen Bundesstaates North Carolina bestellt 142 Swenson V-Box-Streuer. Besonders erwähnenswert ist dabei, dass wir den Auftrag nicht wegen dem günstigsten Angebot erhalten, sondern weil es uns gelungen ist, den Kunden gut zu beraten und insbesondere auch indirekte Kosten hinsichtlich Betriebseffizienz und Umwelt mit in die Argumentation und Rechnung mit einzubeziehen.

Unsere Werte

Unsere Werte sind das Fundament für unser Handeln und die Richtlinie für unser Verhalten – sowohl innerhalb des Unternehmens als auch im Umgang mit Kunden und Partnern.



Werte leiten uns beim Wachstum, bei der Suche nach neuen Wegen der Zusammenarbeit und bei der Bereitstellung von branchenführenden Lösungen. Vor allem aber helfen sie uns, unsere Gemeinschaft und unsere Kunden kontinuierlich zu unterstützen. Für mich sind Werte grundsätzlich sehr wichtig. Dort, wo Menschen zusammenleben, wo mittlerweile rund 3000 Mitarbeitende tagtäglich ihren Beitrag leisten, um unseren Kunden gute und stets noch besser werdende Lösungen zu bieten, sind gemeinsame Werte die Basis guter Zusammenarbeit – nach innen wie auch nach aussen. Wenn wir gemeinsam auf Basis unserer Werte arbeiten, bin ich überzeugt, dass wir unsere ambitionierten Ziele erreichen werden. Als Group CEO nehme ich dabei eine wichtige Rolle ein, indem ich diese Werte jeden Tag vorlebe.



Spitzenleistung

Wir handeln ergebnisorientiert

- erkennen und realisieren neue Geschäftsmöglichkeiten
- streben das bestmögliche Resultat an und erhöhen die Profitabilität
- entwickeln unsere Mitarbeitenden und Prozesse



Innovation

Wir gehen neue Wege

- denken über Grenzen hinaus
- gehen Risiken ein und lernen aus Fehlern
- suchen tragfähige Lösungen
- treiben kontinuierlich Verbesserungen voran



Verantwortung

Wir nehmen uns selbst in die Pflicht

- sind glaubwürdig und übernehmen Verantwortung
- sind zuverlässig und halten unsere Versprechen
- sind offen und ehrlich
- verhalten uns ethisch korrekt, sind tolerant und respektieren die Meinungen anderer



Engagement

Wir bewirken etwas

- inspirieren andere
- sind stolz auf unsere Leistungen
- haben eine positive Einstellung
- suchen die Herausforderung



Kundenorientierung

Wir übertreffen die Erwartungen unserer Kunden

- bauen starke, nachhaltige Partnerschaften auf
- machen es einfach, mit uns zusammenzuarbeiten
- denken lösungsorientiert
- konzentrieren uns auf die Bedürfnisse der Kunden



Zusammenarbeit

Wir sind stärker im Team

- strengen uns gemeinsam an
- agieren in einem globalen Netzwerk
- nutzen die Fähigkeiten jeder und jedes Einzelnen
- profitieren von der Vielfalt an Kulturen

Unsere Geschäftsfelder

Die einzigartige Vielfalt unseres Angebots umfasst in fünf unterschiedlichen Geschäftsfeldern eigene Fahrzeuge sowie innovative An- und Aufbaugeräte für die individuelle Fahrzeugausrüstung. Vom einfachen Anbaugerät bis zur voll integrierten Lösung für ganze Flotten – wir lieben Herausforderungen und bieten unseren Kunden fundierte Erfahrung und Expertise. Begleitend dazu profitieren unsere Kunden von einem auf individuelle Bedürfnisse abgestimmten Support- und Serviceangebot, das für nahezu jede Herausforderung die passende Lösung bietet.



Räumung von Start- und Landebahnen

Auf Grundlage unserer langjährigen Erfahrung auf Flughäfen bieten wir die luft- und landseitig benötigten Produkte für Schneeräumung, Enteisung, Reinigung sowie Geräte und Lösungen für alle Jahreszeiten an.



Schneeräumung und Enteisung

Sei es für Alpenpässe, Autobahnen, Strassen innerorts oder auch für private Zufahrten: von Streu- und Sprühgeräten über Pflüge bis hin zu Fräsen führen wir eine einzigartig umfassende Produktpalette für die Schneeräumung und Enteisung.



Strassenreinigung und -markierung, Instandhaltung

Unsere Aufbau-, Anbau- und Kompaktkehrmaschinen, Schwemmfahrzeuge, Transporter, Lösungen für die Fahrbahn-

markierung sowie zahlreiche Auf- und Anbaugeräte sind für nahezu alle Verkehrsflächen und Instandhaltungsarbeiten geeignet.



Nutzfahrzeug-Aufbauten und Anhänger

Wir bieten eine grosse Auswahl an Kipp-, Wartungs- und Pritschen-Aufbauten sowie Anhänger für nahezu alle erdenklichen Anforderungen. Die Geräte und Lösungen erleichtern die Arbeit, sind langlebig und ermöglichen effizientes und profitables Arbeiten.



Landwirtschaft

Unsere Einachser, Hang-Geräteträger und Transporter sind flexibel einsetzbar, leistungsstark und sicher – die idealen Produkte zur Bewirtschaftung von anspruchsvollem Terrain.



Unser Verständnis von Lösungen

Unser Anspruch: Den Kunden massgeschneiderte Lösungen bieten. Dabei bestimmt der Kunde, wo im Prozess er ansetzen will. Wir stehen ihm mit Rat und Tat zur Seite – von der Beschaffung über Betriebs-sicherheit, Leistungserhalt, Leistungsoptimierung, Schulung bis hin zu Zukunfts-entwürfen. Unsere Kunden sollen Geräte und Maschinen effektiver und effizienter nutzen können. Dabei denken wir langfristig und stellen sicher, dass die Flotte unserer Kunden zu jeder Zeit und während ihrer gesamten Lebensdauer flexibel einsatzbereit ist. Von der Aebi Schmidt Group bekommt ein Kunde also, was er braucht, und kein Standard-Produkt aus dem Katalog. Wir verfolgen einen beratenden Ansatz im Verkauf und pflegen den Dialog, um für die Kunden das Beste aus ihren Maschinen herauszuholen. Was immer wir tun, tun wir, um die Investition unserer Kunden zu schützen.

Unsere Marken

Seit März 2019 treten wir als Aebi Schmidt Group mit einer einheitlichen und vereinfachten Markenstruktur am Markt auf. Die historisch gewachsene Markenwelt war zuvor etwas kompliziert und unübersichtlich geworden. Unsere grossen und starken Produktmarken bleiben ein wesentlicher Bestandteil des Angebots unserer Gruppe. Die Produkte kleinerer und eher lokal verankerter Marken wie Tellefsdal, Broddway, Beilhack oder MFH haben wir in das Angebot der grossen Marken integriert. Darauf folgend ist unser Portfolio um die Marken Arctic, ELP, Monroe und Towmaster gewachsen.



/// aebi
a brand of aebi schmidt

Aebi, 1883 in Burgdorf in der Schweiz gegründet, ist die weltweit führende Marke für Fahrzeuge, die eine sichere mechanische Bearbeitung und Pflege von Extrem-Hanglagen sowie von besonders anspruchsvollem Gelände möglich machen. 1976 hat Aebi den ersten Terratrak auf den Markt gebracht, noch heute die Referenz im entsprechenden Leistungsbereich. Das aktuelle Portfolio wird ergänzt durch die marktführenden Einachs-Geräteträger sowie leistungsstarke Transporter, die mit vielen Auf- und Anbauten ausgerüstet werden können. Das macht Aebi nicht nur für die Landwirtschaft, sondern auch im Kommunalwesen attraktiv.



/// schmidt
a brand of aebi schmidt

Schmidt, 1920 in St. Blasien in Deutschland gegründet, hat in über 100 Jahren die technologische Entwicklung der

Winterdienstgeräte massgeblich getrieben und geprägt. Zu Pflügen und Fräsen sowie Streu- und Sprühmaschinen kam in den 60er Jahren ein breites Angebot an Kehrmaschinen hinzu. Schmidt hatte und hat stets den Anspruch, durch Innovation und technisches Vorantreiben die besten Lösungen anzubieten und hat sich somit zu einer führenden und fast unverzichtbaren Marke für Kommunen, Dienstleister und Flughäfen entwickelt.



/// nido
a brand of aebi schmidt

Nido wurde 1949 in den Niederlanden gegründet und zählt zu den Pionieren bei der Feuchtsalzbearbeitung. Von Beginn weg zeichnete sich die Marke durch eine grosse Vielfalt an unterschiedlichen Lösungen aus, um mit Kombinations- oder Anbaugeräten sowohl Radwege, Strassen, Autobahnen wie auch Landebahnen von Schnee und Eis zu befreien. Dank dieser breiten Erfahrung gilt Nido zudem als Pionier im Bereich moderner, zwischenzeitlich datengetriebener Streu- und Dosierungstechniken, die den Verbrauch und die Umweltbelastung senken, sowie Effizienz und Sicherheit erhöhen.



/// arctic
a brand of aebi schmidt

Der Gründer des Vorgängerunternehmens von Arctic Machine, August Karvonen, hatte bereits 1934 die Vision, hochleistungsfähige Strasseninstandhaltungsprodukte herzustellen, die ausgereift genug sind, um einen sicheren Verkehr zu ermöglichen. 50 Jahre später patentierte das Unternehmen die einzigartige Seitenpflugtechnologie in den skandinavischen Ländern. Arctic ist heute führend, wenn es um komplette und umfassende Lösungen sowohl für den Winter- als auch für den Sommerdienst geht – mittlerweile nicht nur in Skandinavien, sondern auch in den baltischen Staaten.



/// mb
a brand of aebi schmidt

Der Ursprung von M-B Companies Inc. geht auf das Jahr 1907 zurück. Das Unternehmen wurde von drei deutschen Handwerkern, den Brüdern Meili und Paul Blumberg, gegründet. Alles begann

in einer kleinen Werkstatt in New Holstein WI, wo MB auch heute noch einen Standort hat. Seinen ersten Besen baute MB 1922. Heute ist die Marke in vielen Regionen führend in der Flughafenausrüstung. Neben Produkten zur Schneeräumung auf Flughäfen umfasst das Angebot von MB auch Geräte zur Fahrbahnmarkierung und eine Vielzahl von Anbaugeräten. Die Vision des Unternehmens ist und war es immer, führend in Leistung, Zuverlässigkeit und Kundenservice zu sein.



/// monroe
a brand of aebi schmidt

Seit Dezember 2021 ist Monroe Truck Equipment Teil der Aebi Schmidt Group. Monroe Truck Equipment wurde 1958 in Monroe, Wisconsin, gegründet und ist ein führender Hersteller, Ausrüster und Händler von LKW-Ausrüstung aller Art. Mit mehr als 60 Jahren Erfahrung und einem talentierten Team von Fachexperten bietet Monroe einzigartig kundenspezifische Entwicklungen und Installationen von leistungsorientierten Kommunal-, Gewerbe- und Flottenfahrzeugen. Monroe, sowohl Hersteller wie auch Händler, ist bestrebt, seinen Kunden ein einfaches Käuferlebnis, zuverlässige LKWs und Anhänger, konkurrenzlose, kundenspezifische Fahrzeuge und einen erstklassigen Kundensupport zu bieten.



/// towmaster
a brand of aebi schmidt

Mit der Übernahme von Monroe Truck Equipment gehört seit Dezember 2021 auch Towmaster zu unserem Markenportfolio. Seit über 40 Jahren entwickelt Towmaster Anhänger, die einfach zu bedienen sind, länger halten und sicher

transportieren. Towmaster-Anhänger stehen bestimmt nie im Weg und erlauben, anstehende Aufträge reibungslos abwickeln zu können. Towmaster hat dank zuverlässiger Produkte stets Vertrauen in der Industrie aufgebaut. Seit den 1970er Jahren steht Towmaster als Unternehmen und Marke für qualitativ hochwertige Anhänger und LKW Aufbauten sowie für unübertroffenen Service und Support.



/// meyer
a brand of aebi schmidt

Meyers Innovationskraft ist synonym mit der Entwicklung des Schneepfluges in Nordamerika. 1926 in Newburgh NY gegründet, zog das Unternehmen später nach Cleveland OH. Früh in der Geschichte führte Meyer die erste hydraulische Hebevorrichtung ein und erfand später das «Power Angling», mit dem die Maschinenführer den Pflug nach links oder rechts bewegen konnten, ohne die Kabine verlassen zu müssen. Wenn es um Pflüge und Winterausrüstung geht, ist Meyer heute die erste Wahl vieler privater LKW- und Pick-up-Besitzer sowie für Lohnunternehmer und Dienstleister.



/// swenson
a brand of aebi schmidt

Swenson ist die bevorzugte Marke für Strassenwinterdienst, Bau und Reparatur von Autobahnen, Landschaftsgestaltung und Transport. Das 1937 gegründete Unternehmen blieb Illinois über all die Jahre treu und produziert heute in Lindenwood IL. Swenson stellte 1962 seinen ersten hydraulischen Streuer vor und ist ein Pionier im Bereich des intelligenten Streuens. Das erste entsprechende Konzept hat Swenson

bereits 1967 eingeführt. Heute umfasst das Angebot LKW- und Kipper-Aufbauten, V-Box- und Heckklappen-Streuer, Hydrauliksysteme und Flüssigkeitsauftrags-Systeme.



/// elp
a brand of aebi schmidt

Es sind nicht selten die Jungen, die zeigen, wie sich die Zukunft entwickelt. Équipements Lourds Papineau (ELP) wurde 1991 gegründet, erkannte aber früher als andere, dass unsere Industrien nicht nach Ausrüstungen, sondern nach Lösungen verlangen. Kein Wunder also, dass sich die Produkte von ELP trotz des jungen Alters einen guten Ruf für ihre Benutzerfreundlichkeit, Schnelligkeit und Effizienz erworben haben. Heute bietet ELP eine vollständige Palette von Schneeräumgeräten, diverse Kippaufbauten, Streuer und vieles mehr. ELP's Wechselaufbausystem IBS-100 ist patentiert und ermöglicht es, den Einsatzzweck eines LKWs in weniger als zehn Minuten zu ändern.

Unsere Standorte

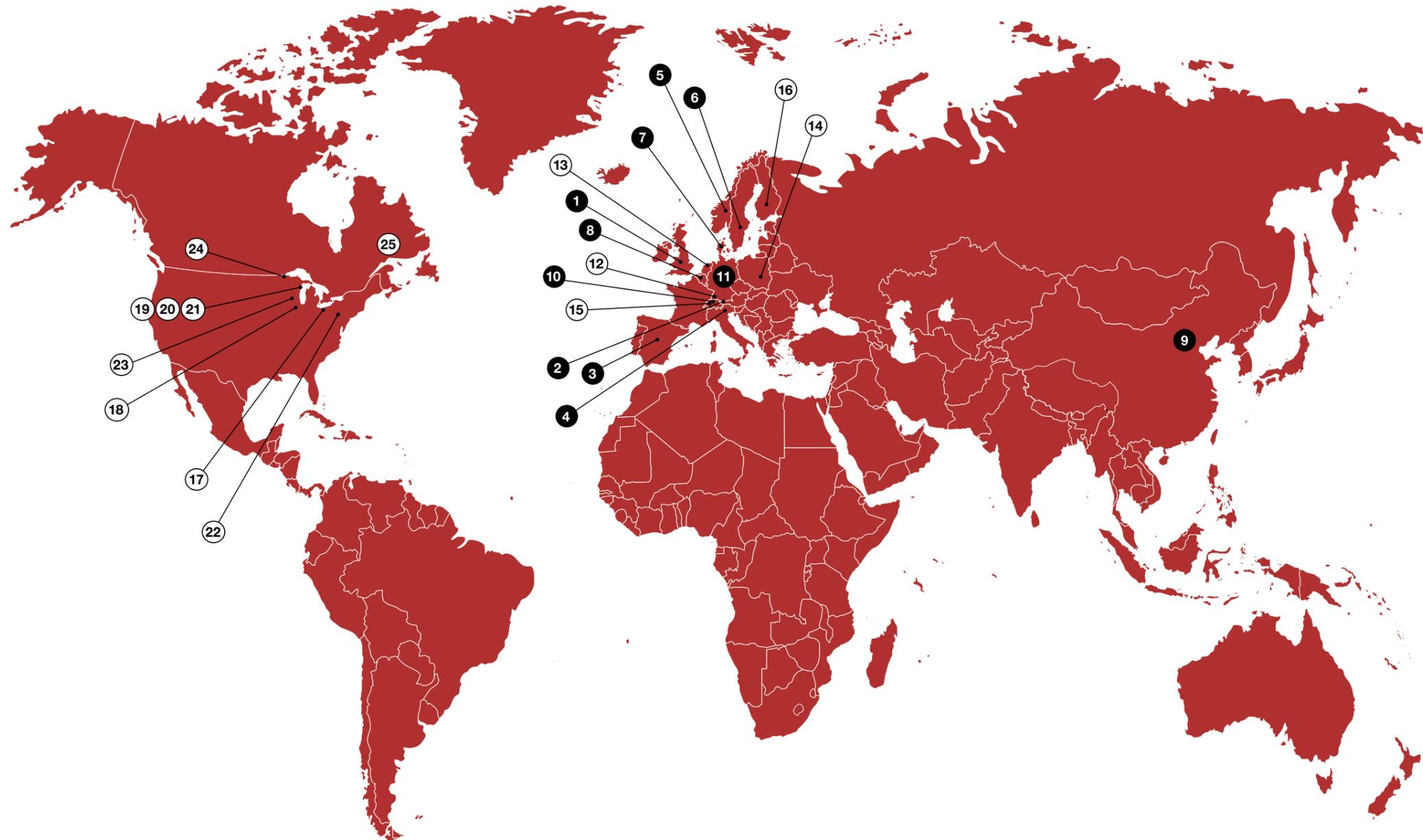
Wir unterhalten eine weltweite Vertriebs- und Serviceorganisation, die wir kontinuierlich ausbauen. Operativ bedienen wir unsere Kunden durch eigene lokale Vertriebs- und Serviceorganisationen sowie durch Vertriebs- und Servicepartner. Unsere Werke bilden das Rückgrat unserer Organisation.

Länder mit lokalen Vertriebs- und Serviceorganisationen

- 1 Großbritannien**
Aebi Schmidt UK
 - 2 Österreich**
Aebi Schmidt Austria
 - 3 Spanien**
Aebi Schmidt Ibérica
 - 4 Italien**
Aebi Schmidt Italia
 - 5 Norwegen**
Aebi Schmidt Norge
 - 6 Schweden**
Aebi Schmidt Sweden
 - 7 Dänemark**
Aebi Schmidt Danmark
 - 8 Belgien**
Aebi Schmidt Belgium
 - 9 China**
ASH Trading & Services Co.
 - 10 International**
Aebi Schmidt International
- Logistikzentrum**
- 11 Deutschland**
Aebi Schmidt Logistics Centre
- Holding**
- 10 Schweiz**
Aebi Schmidt Holding AG

Länder mit lokalen Vertriebs- und Serviceorganisationen und Werks-Standorten

 <p>12 Deutschland, St. Blasien Aebi Schmidt Deutschland</p>	 <p>13 Niederlande, Holten Aebi Schmidt Nederland</p>
 <p>14 Polen, Kielce Aebi Schmidt Polska</p>	 <p>15 Schweiz, Burgdorf Aebi Schmidt Schweiz</p>
 <p>16 Finnland, Jyväskylä Arctic Machine Oy</p>	 <p>17 USA, Cleveland, Ohio Meyer Products</p>
 <p>18 USA, Lindenwood, Illinois Swenson Products</p>	 <p>19 USA, New Holstein, Wisconsin M-B Companies, Anbaugeräte</p>
 <p>20 USA, Chilton, Wisconsin M-B Companies, Schneeräumgeräte</p>	 <p>21 USA, Chilton, Wisconsin M-B Companies, Besen & Bürsten</p>
 <p>22 USA, Muncy, Pennsylvania M-B Companies, Strassenmarkierung</p>	 <p>23 USA, Monroe, Wisconsin Monroe Truck Equipment</p>
 <p>24 USA, Litchfield, Minnesota Monroe Truck Equipment, Towmaster</p>	 <p>25 Kanada, Saint-André-Avellin (QC) Équipements Lourds Papineau, Inc. (ELP), Aebi Schmidt Canada, Inc.</p>



Kunden, Märkte und Produkte

Die Aebi Schmidt Group ist ein weltweit führender Anbieter intelligenter Lösungen für saubere und sichere Verkehrsflächen sowie die Bewirtschaftung anspruchsvollen Geländes. Auf Basis unserer wettbewerbsfähigen Produktpalette bieten wir umfassende Lösungen an, die eine wirtschaftliche, sichere und nachvollziehbare Bewirtschaftung ermöglichen. Unser Antrieb ist, die Leistungsfähigkeit unserer Kunden zu verbessern.

Gemeinden, öffentliche Verwaltungen, Flughäfen, Dienstleistungsunternehmen, Militär, Landwirtschaftsbetriebe, Nutzfahrzeughändler und Flottenunternehmen sowie Industrieunternehmen: Sie

alle zählen zum Kundenkreis der Aebi Schmidt Group. Lösungen für die vielfältigen Wünsche und Bedürfnisse dieser unterschiedlichen Kunden anzubieten, treibt uns an – mit entsprechend konfigurierten Maschinen und Geräten, mit zunehmendem Fokus aber auch auf Dienstleistungsangebote, welche die modernen Bedürfnisse unserer Kunden reflektieren. Mit unseren Produkten und Dienstleistungen unterstützen wir unsere Kunden auch in ihrem Bestreben, Prozesse nachhaltiger zu gestalten.

Ausdruck dieser Lösungsorientierung war im Berichtsjahr unter anderem die Einführung von vProtect-Angeboten. Unter diesem Namen bietet die Aebi Schmidt Group Lösungen an, die den Kunden ermöglichen, sich auf die Kernaufgaben zu konzentrieren. Mit standardisierten Serviceverträgen und Dienstleistungspaketen können unsere

Kunden das Risiko unerwarteter Standzeiten reduzieren und Probleme erkennen, bevor sie auftreten.

Nachhaltige Produktentwicklung

Mit grossem Engagement widmet sich die Aebi Schmidt Group der Herausforderung, mithilfe innovativer Technologien Umwelt und Ressourcen zu schonen und den Kunden nicht nur qualitativ hochwertige, sondern auch umweltfreundliche Produkte anzubieten.

Im Berichtsjahr hat die Aebi Schmidt Group die Entwicklung von elektrischen Antrieben weiter forciert und die eCleango 550, den eSyntos, den Aebi CC 140e sowie auch einen elektrohydraulischen Antrieb für die Stratos-Streugeräte vorgestellt. Neben der Reduktion von Emissionen und Betriebskosten führen elektrische Antriebe auch zu weniger Vibrationen. Sie sind deutlich

leiser als konventionelle Motoren – sowohl für die Fahrer und Anwender wie auch für die Bevölkerung im Umfeld der Einsatzgebiete. Für die Fahrer wirken sich diese Vorteile positiv auf die Arbeitsgesundheit und Leistungsfähig-

Mit unseren Produkten und Dienstleistungen unterstützen wir unsere Kunden in ihrem Bestreben, Prozesse nachhaltiger zu gestalten.

keit aus, da der Umgang mit den Maschinen stressärmer ist. Zudem produzieren Fahrzeuge mit elektrischem Antrieb deutlich weniger Feinstaub als solche mit Dieselmotoren.

Mit grosser Freude stellen wir fest, dass unsere in Europa bereits etablierte

elektrisch betriebene Kehrmaschine eSwingo 200+ auch in Nordamerika auf grosses Interesse stösst. Mehrere Maschinen sind schon im Einsatz, und kaum haben wir die Maschine am Markt vorgestellt, haben sich bereits fünf Händler den Vertrieb in ihrer Region gesichert. Auch die im Juni in Europa den Kunden vorgestellte eCleango 550 – das grössere Schwestermodell der eSwingo 200+ – werden wir in Nordamerika interessierten Kommunen und Dienstleistern anbieten können.

Kunden, die aus verschiedenen Gründen nicht oder nicht vollständig auf elektrische Antriebe setzen wollen, können wir ebenfalls zukunftsgerichtete und moderne Lösungen anbieten. Mit nur noch wenigen Ausnahmen erfüllen seit 2022 alle Motoren die Abgasnorm Euro 6e. Der Aebi TT 281+ erfüllt zudem auch die in den Vereinigten Staaten geltende EPA-Norm.

Reduktion des Energie- und Ressourcenverbrauchs durch mehr als nur alternative Antriebe

Die Optimierung von Antrieben ist nur ein Weg, um Maschinen und Prozesse umweltfreundlicher zu machen. Die Aebi Schmidt Group setzt zahlreiche zukunftsfähige Ideen in intelligente Lösungen um, die dazu beitragen, den Energie- und Ressourcenverbrauch zu reduzieren. So beschäftigt sich die Aebi Schmidt Group intensiv damit, Bauteile



Auf kanadischen Flughäfen braucht es der anspruchsvollen Wetterbedingungen wegen viel Flexibilität bei der Schneerräumung

Dass zwei der grössten internationalen Flughäfen in Kanada – Calgary und Montreal – auf Schneerräumgeräte von MB und Schmidt vertrauen, ist kein Zufall, sondern das Ergebnis ausführlicher Prüfungen. Die Teams an beiden Flughäfen haben intensiv getestet, ob unsere vielseitig einsetzbaren Schneerräumgeräte den Bedürfnissen bei anspruchsvollen Winterwetterbedingungen gewachsen sind. Wir haben uns mit den Verantwortlichen unterhalten, um zu erfahren, ob die Geräte der Prüfung standhielten und was sie sich für die Zukunft wünschen.



Unsere erfahrenen Servicetechniker helfen Probleme zu erkennen, bevor sie auftreten. (Bild oben links)

Der Aebi VT 470 Vario im Wintereinsatz. (Bild oben rechts)



Mehr lesen unter:
www.aebi-schmidt.com/blog

und Geräte mit modernen, leichteren Materialien zu entwickeln, um weniger Energie für den Antrieb zu verbrauchen. Kombinierte Funktionen ermöglichen es, mit einer statt mit zwei Maschinen zu arbeiten. Ein Beispiel dazu ist unser Autobahnschneepflug, der Front- und Seitenpflug in einem Gerät vereint.

Mit der cloudbasierten IntelliOPS-Plattform lassen sich Verbrauchs- und Nutzungsparameter von Fahrzeugen und Maschinen erfassen, analysieren und optimieren. Abläufe können damit effizienter geplant, Fahrzeug- und Produktlebensdauer verlängert werden. Insgesamt sinken somit der Materialverbrauch und die CO₂-Emissionen. Die Technik kommt bisher vor allem im Winterdienst zum Einsatz. Das System erlaubt es unter anderem, je nach Situation optimierte Routen schnell und direkt auf die Assistenzsysteme in den Fahrzeugen zu senden. Damit lassen sich gefahrene Kilometer, Kraftstoff oder Strom und Streusalz einsparen. Immer mehr Anwender nutzen die Software auch für die Sommergeräte. Unabhängig davon, ob mit einer spezialisierten Lösung oder als Teil von grösseren Flottenmanagementsystemen – zwingend notwendig ist ein Modem zur Datenübertragung. Die Zahl der ausgelieferten Produkte, die ab Werk mit einem Modem ausgerüstet sind, hat im Berichtsjahr weiter zugenommen. Dabei entscheidet in Übereinstimmung mit datenschutzrechtlichen Erfordernissen

der Kunde, ob dieses Modem in Betrieb genommen wird oder an wen und wie die Daten gesendet werden. Neben den vorhergehend genannten Vorteilen vereinfacht ein Modem auch den schnellen und gezielten Support durch unsere Mitarbeitenden.

Mit dem gleichen Ziel vor Augen wurden die Wartungsintervalle neben den Terratrac- und Transporter-Baureihen sowie den Kehrmaschinen neu auch bei den Einachs-Geräteträgern optimiert. Die notwendigen Wartungen wurden

Durch den fortlaufenden Dialog mit den Händlern werden Schwächen schneller entdeckt, Verbesserungen können rascher umgesetzt werden.

wesentlich reduziert und somit auch der Bedarf an Betriebsstoffen und Verschleissteilen verringert.

Neben der fortlaufenden Produktentwicklung hat im Berichtsjahr auch die Nachfrage nach Konzepten zugenommen, die dem Ansatz der Kreislaufwirtschaft entsprechen. Das heisst: Statt ein neues Produkt zu kaufen, wird eine bestehende Maschine revidiert und deren

Lebenszyklus damit verlängert. Das reduziert die CO₂-Emissionen deutlich. Erfolgreiche Projekte aus den vergangenen Jahren haben im Berichtsjahr zu einer erhöhten Nachfrage geführt. Alleine im Werk Holten wurden 40 solcher Projekte geplant und durchgeführt.

Wachsende Anforderungen im Bereich Produktsicherheit

Die Aebi Schmidt Group legt grossen Wert auf die Qualitätssicherung, denn die Sicherheit der Produkte hat oberste Priorität. Natürlich muss die Produktsicherheit schon aus Haftungsgründen gewährleistet sein, aber auch im Kundenbewusstsein rücken Sicherheitsaspekte immer mehr in den Vordergrund. Den beidseitigen Anforderungen – gesetzliche Vorgaben auf der einen, Kundenwünsche auf der anderen Seite – tragen wir mit zahlreichen Massnahmen Rechnung, um am Markt erfolgreich zu sein. In Europa orientiert sich die Aebi Schmidt Group an der Richtlinie des Europäischen Parlaments zur allgemeinen Produktsicherheit und den jeweiligen nationalen Umsetzungsgesetzen, welche die grundlegenden Anforderungen an eine sichere Bedienung vorgeben. Das CE-Zeichen, die GS-Zertifikate (Geprüfte Sicherheit) in Europa oder FMVSS-konforme Spezifikationen in den Vereinigten Staaten bestätigen, dass geltende Gesetze und Normen zur Produktsicherheit eingehalten werden. Die der deutschen und amerikanischen Rechts-

ordnung entsprechenden Zertifikate werden auch in vielen anderen Ländern anerkannt. Für Produkte, die ausserhalb unserer Kernmärkte verkauft werden, befolgen wir die lokalen Gesetze.

Über den gesamten Lebenszyklus überprüfen wir regelmässig alle Produkte bezüglich ihrer Auswirkung auf Gesund-

heit und Sicherheit der Nutzer. Bereits im Produktentwicklungsprozess werden technische Risiko- und Gefahrenüberprüfungen angewandt, die den ganzen Lebenszyklus beleuchten. Um den diesbezüglich wachsenden Anforderungen gerecht zu werden, haben wir gezielt entsprechende Ressourcen aufgebaut. Früher in einer Funktion zusammengefasste Verantwortungen werden neu auf mehrere spezialisierte Funktionen und Prozesse verteilt. Wie bereits in den vorhergehenden Jahren wurde auch im Berichtsjahr kein Vorfall bestätigt, bei welchem die Gesundheit und Sicherheit der Nutzer durch unsere Produkte oder Dienstleistungen beeinträchtigt wurden.

Sicherheitsaspekte beeinflussen Mensch und Maschine gleichermaßen

Die gezielte Einweisung der Nutzer ist unabdingbar, um die Sicherheit der Kunden beim Bedienen der Maschinen zu gewährleisten. Die Kunden bestätigen mit ihrer Unterschrift, dass ein definiertes Übergabeprotokoll eingehalten wurde. Über Schulungen und detailliertes Informationsmaterial kommunizieren wir transparent und nachvollziehbar, wie die Produkte sicher angewendet werden. Bei den Kehr- und Landwirtschaftsmaschinen sowie auch für die Schneeräumgeräte und Anhänger von Monroe und Towmaster wurde das Bedienkonzept überarbeitet und vereinfacht.

Die Konzepte wurden auch auf weitere ausgewählte Produktlinien übertragen. Sind die Nutzer der Geräte weniger abgelenkt, können sie die Geräte sicherer bedienen. Die jeweiligen Bedienungsanleitungen, Sicherheitsanhandbücher und Sicherheitsdatenblätter geben Auskunft über alle relevanten Aspekte. So sind bei den elektrischen Kehrmaschinen eSwingo und eCleango Rettungskarten beigelegt, die den Rettungsdiensten Informationen zu den Risiken sowie Anweisungen zum sicheren Umgang mit der Hochvolttechnologie geben. Ausserdem sind alle Produkte mit diversen Schutzeinrichtungen wie Warnleuchten und Warnzeichen ausgestattet – beispielsweise werden alle Fahrzeuge mit Lithium-Ionen-Batterien entsprechend markiert. Die Bedienungsanleitungen enthalten zudem Angaben zur Entsorgung und zum Recycling einzelner Fahrzeugteile. Mehrere Länder fordern zusätzlich Zertifikate, die den Ursprung einzelner

Terratrac Nr. 15000: Wer soviel verkauft, hat was drauf!

Im aktuellen Jahr verlassen gleich mehrere «Jubiläumsmaschinen» die Produktionsstrasse in Burgdorf. Wir zeigen Ihnen in einer losen Serie, wohin die Fahrzeuge gehen und wie sie eingesetzt werden. Den Auftakt macht der 15 000ste Terratrac, den wir Michael und Brigitte Schmid in Terenten im Südtirol ausliefern durften.



Neue Cleango 550 auch mit elektrischem Antrieb

Aebi Schmidt präsentierte anlässlich der Demo Days das komplett überarbeitete Nachfolgemodell der beliebten Cleango 500 Kompaktkehrmaschine. Die Cleango 550 verfügt über ein 10 % grösseres Behältervolumen und ist mit einem effizienten, laufruhigen Euro 6e-Dieselmotor ausgerüstet. Neu ist sie als eCleango 550 auch mit elektrischem Antrieb erhältlich.



Der Schmidt Tarron HP-2W Schneepflug hat bei einem Anstellwinkel von 30° eine Arbeitsbreite von über 6 m. (Bild oben)

Ein Arctic Schneepflug an einem Valtra T-Series Traktor. (Bild links)



MB5C: Die Marktnachfrage steigt und steigt ...

In nur 18 Monaten hat MB den MB5C entworfen, konstruiert und mit der Produktion begonnen – einen MB5 mit Besen und elektronischem Gelenk für einfache Bedienung. Mehrere Flughäfen, darunter Denver Airport und Milwaukee County International Airport, haben den MB5C bereits bestellt. Auf den ersten Blick scheint das Modell nur für grössere Flughäfen geeignet zu sein, aber auch kleinere Flughäfen können die Vorteile des MB5C nutzen: Pflug, Besen und Gebläse können von einer einzigen Person bedient werden.



Produktkomponenten nachweisen. Deshalb verlangt die Aebi Schmidt Group von ihren Lieferanten eine Ursprungserklärung für alle wesentlichen Materialien.

Positiv auf die Gesundheit und Leistungsfähigkeit der Maschinenführer wirken sich auch eine ergonomisch orientierte Ausstattung sowie die elektrischen Antriebe aus. Die gesamte Flotte der Kompaktkehrmaschinen (Cleango, Swingo und Flexigo) trägt das AGR-Zertifikat der unabhängigen Organisation «Aktion Gesunder Rücken». Dieses Zertifikat bestätigt, dass hohe ergonomische Anforderungen erfüllt sind. Auch in Nordamerika steht bei der Produktentwicklung die Ergonomie im Zentrum. Produkte wie der StepMate von Monroe wurden entwickelt, um Benutzerkomfort und Sicherheit zu erhöhen. Auch die Bedienelemente in der Kabine wurden so positioniert, dass sie bequem und sicher zu bedienen sind.

Kundenerlebnisse und -erfahrungen stehen im Zentrum

Die Aebi Schmidt Group pflegt über verschiedene Kanäle enge Beziehungen zu allen Anspruchsgruppen. Nur der kontinuierliche, transparente und faire Dialog mit Kunden, Anwendern und Interessenten macht es möglich, sowohl die Produkte als auch die Dienstleistungen stetig zu verbessern. Vom ersten Kontakt bis zur Ersatzteillieferung oder Wartung werden alle Interaktionen mit Kunden vom Qualitätsmanagement erfasst. So wird sichergestellt, dass Kundenrückmeldun-

gen ausgewertet und in sinnvolle Massnahmen umgesetzt werden.

Die Instrumente, um Kundenerlebnisse und -bedürfnisse fortlaufend in die Entwicklungs- und Serviceprozesse einzubinden, sind vielfältig und reichen von integrierten, zielgerichteten Kundenprojekten bis zu spezifischen Abfragen der Zufriedenheit einzelner Leistungen. Die traditionellen, jeweils jährlich und einmalig durchgeführten Kundenbefragungen weichen immer öfter zugunsten integrierter Ansätze, die einen fortlaufenden Dialog sicherstellen, indem wir die Zufriedenheit jeweils unmittelbar der Leistung folgend abfragen. Die Resonanz auf unmittelbare, konkrete Geschäftsfälle betreffende Umfragen (beispielsweise im Umfeld von Ersatzteillieferungen) war derart positiv, dass wir uns zum Ziel gesetzt haben, diese Art von Umfragen weiter zu standardisieren. Das gilt sowohl bei der internen Abstimmung, um lokal und regional unterschiedliche Bedürfnisse zu berücksichtigen, als insbesondere auch in der Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern. Die Händler sind in vielen Geschäftsbeziehungen an der Schnittstelle zum Kunden und damit ein wichtiger Faktor in Bezug auf die Kundenzufriedenheit. Unsere Händlerverträge bilden den Anspruch ab, dass wir gemeinsam und auf Augenhöhe miteinander kommunizieren. Sie unterstützen den regelmässigen Austausch relevanter Informationen und führen somit zu einer besseren Integration der Kundenbedürfnisse in die Produktentwicklung. Durch den Dialog mit den Händlern werden Schwächen schneller entdeckt, Verbesserungen können rascher umgesetzt werden.



Aebi Schmidt, Teil der Madrider 360° Strategie für ökologische Nachhaltigkeit

Madrid hat einen Plan: saubere Luft für alle. Bis zum Jahr 2025 wird die gesamte Stadt schrittweise zur Umweltschutzzone erklärt werden. Mit sechs neuen Verträgen für Reinigungsdienstleistungen im öffentlichen Raum trägt Aebi Schmidt zum neuen Image bei.



Mehr lesen unter:
www.aebi-schmidt.com/blog

Engagement, Zusammenarbeit und Verantwortung

Der regelmässige Austausch mit allen Anspruchsgruppen, welche die Geschäftstätigkeit beeinflussen oder von dieser beeinflusst werden, ist der Aebi Schmidt Group wichtig. Dazu zählen nicht nur Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner, sondern auch Arbeitnehmervertretungen, Fachverbände, Gemeinden, regionale Behörden und Forschungsinstitutionen.

Im Jahr 2022 bezog die Aebi Schmidt Group Waren und Dienstleistungen von rund 3000 Lieferanten. Die zum Vorjahr trotz Akquisition von Monroe sinkende Zahl ist sowohl vor dem Hintergrund zu verstehen, Komplexität reduzieren zu wollen, als auch als Folge der pandemiebedingten Veränderungen an den Beschaffungsmärkten. Es hat sich für die Aebi Schmidt Group ausgezahlt, in den vergangenen Jahren die Komplexität der Lieferketten zu reduzieren und ein gruppenweites Supply Chain Management einzuführen. Dank der konsequenten Umsetzung dieser vorausschauenden Massnahme konnten wir auch bei andauernden Lieferengpässen sicherstellen, dass die Produktionswerke und Händler ausreichend mit Bau- und Ersatzteilen versorgt wurden.

Unterbrüche in der Lieferkette erfordern es weiterhin, sich zwischen den Partnern eng abzustimmen

Obwohl bereits zu Beginn des Berichtsjahres die meisten Länder ihre Beschränkungen im Zusammenhang mit der Pandemiebekämpfung aufgehoben haben, blieb die Situation an den Beschaffungsmärkten und entlang der Lieferketten angespannt. Gefordert blieb eine enge interne Abstimmung zwischen Produktion, Technik und dem Supply Chain Management. Durch den frühen Einbezug jener Kunden, die von Schwierigkeiten in der Lieferkette betroffen waren, liessen sich in den meisten Fällen Lösungen frühzeitig und gemeinsam finden. Verspätete Auslieferungen konnten wir jedoch auch 2022 nicht vollständig verhindern. In keinem Fall mussten wir Vertragsstrafen zahlen.



Schmidt Flexigo 150: Kehrmaschine und Geräteträger in einem – für grösstmögliche Flexibilität.

Zu unseren Zulieferern zählen Unternehmen unterschiedlicher Grösse und Branchen. Die bedeutendsten Warengruppen sind Stahl, Edelstahl, Schweissbaugruppen, Motoren, Hydraulik und elektronische Komponenten. Zusätzlich verfügt die Aebi Schmidt Group über ein Netzwerk von spezialisierten lokalen Lieferanten, die spezifische Veredelungsarbeiten ausführen. Für die in der Schweiz hergestellten Produkte der Marke Aebi und für die Fahrzeuge der Marke Schmidt, die in unterschiedlichen europäischen Ländern hergestellt werden, kommen die Lieferanten grösstenteils aus Europa. Drei strategische Logistikpartner übernehmen den Hauptanteil der Eingangstrachten und spedieren sie konsolidiert an die Produktionsstandorte. Bei Schlüssellieferanten setzt die Aebi Schmidt Group

auf eine zentrale Beschaffung, die durch eine dezentrale, logistisch optimierte Beschaffung im Umkreis der jeweiligen Standorte ergänzt wird. Das Einkaufsvolumen für Produkte und Dienstleistungen für die europäischen Werke betrug im Berichtsjahr 205 Millionen EUR, rund 8 % höher gegenüber dem Vorjahr. Das Einkaufsvolumen in Nordamerika blieb mit rund 260 Millionen USD im Vergleich zum Vorjahr stabil. Im asiatischen Raum bezieht die Aebi Schmidt Group kleinere Volumina direkt bei spezialisierten Lieferanten. In Nordamerika gilt die Devise, so viel wie möglich lokal zu beschaffen. Damit erfüllen wir auch die Anforderungen einer wachsenden Zahl an Kunden in dieser Region, die zur Beschaffung Fördermittel einsetzen, welche an die lokale Wertschöpfung gebunden sind.



Der Monroe StepMate unterstützt ergonomisches Arbeiten. (Bild oben)

Die Stratos Baureihe von Nido kombiniert modernste Steuerungstechnologie und umweltschonende Streutechnik. (Bild rechts)



Trotz der schwierigen Umstände haben wir während der Pandemie und danach folgendes Ziel nicht aus den Augen verloren: CO₂-Emissionen senken, indem wir auch Transportwege, Versand und Verpackung optimieren.

Wenn die Spezialausführung der Standard ist

Die detaillierte Abklärung von Kundenbedürfnissen und die Umsetzung von Kundenwünschen bei der Fahrzeug-ausrüstung gehört zum Standardvorgehen. Die Berücksichtigung unterschiedlicher Bedürfnisse spiegelt sich auch im flexibel skalierbaren Lizenzmodell der IntelliOPS-Plattform wider. Schliesslich ist die Erprobung von Prototypen gemeinsam mit ausgewählten Kunden und Partnern eine für den Markterfolg neuer Serienprodukte unabdingbare Voraussetzung. Das gilt für neuartige Antriebe und einzelne Ausrüstungsmerkmale ebenso wie für komplexe Konzepte im Bereich autonom operierender Fahrzeuge und Geräte. Ebenfalls von zentraler Bedeutung sind der regelmässige Kontakt und der Austausch mit unseren Händlern. Wir besprechen in regelmässigen Zeitabständen Verbesserungspotenziale und überprüfen den

Fortschritt mit einer gemeinsamen Pendenzenliste. Auch das Marktgeschehen oder neue Bedürfnisse und Anliegen sind Bestandteil dieser regelmässigen Gesprächsrunden. Die erfolgreiche Entwicklung marktreifer Produkte und Dienstleistungen ist ohne den regelmässigen Austausch und die Zusammenarbeit mit Händlern, Dienstleistern und Kommunen nicht möglich. Ein eindrückliches Beispiel ist dabei die Entwicklung autonom operierender Kehrblasgeräte für den Einsatz auf Flughäfen. Das im September 2022 abgeschlossene Projekt «Smart Fleet» hätte ohne die intensive und konstruktive Zusammenarbeit aller beteiligten Partner nicht erfolgreich umgesetzt werden können. Umgekehrt formuliert sind wir heute dank der Zusammenarbeit der Partner in der Lage, unseren Kunden ein vollintegriertes System anzubieten, bei dem LKW und Kehrblasgerät über dieselbe Plattform gesteuert werden.

Nachhaltigkeitsstandards bei Lieferanten

Das etablierte strukturierte Lieferantenmanagement ermöglicht eine Beurteilung und Einstufung aller Lieferanten bezüglich Prozesse, Qualität,

Energieverbrauch, Umweltrichtlinien sowie Zertifizierungen nach ISO 9001 und 14001. Die Aebi Schmidt Group analysiert ihre Lieferanten anhand des ABC-Prinzips. Dem globalen Qualitätsmanagement kommt bei der Bewertung der Lieferanten eine wichtige Rolle zu. Bei allen bedeutenden Lieferanten sind Quality Assurance Agreements ein wichtiger Bestandteil der vertraglichen Vereinbarungen. Diese sehen auch über

Durch den frühen Einbezug jener Kunden, die von Schwierigkeiten in der Lieferkette betroffen waren, liessen sich in den meisten Fällen Lösungen frühzeitig und gemeinsam finden.

das gesetzliche Minimum hinausgehende Gewährleistungsrechte und Schadenersatz vor.

Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil des Onboarding- und Managementprozesses für Lieferanten. Damit wird die Versorgung mit Materialien und Dienstleistungen zukunftssicher gemacht. Die Einhaltung der Nachhaltigkeitsstandards durch die Lieferanten wird regelmässig

überprüft. Ein Nichteinhalten führt dazu, dass die Zusammenarbeit beendet wird. Neulieferanten werden unter anderem anhand von Umweltkriterien beurteilt, wie beispielsweise der Wiederverwendung von Rohstoffen oder der Reduktion von CO₂-Emissionen, und müssen den Verhaltenskodex erfüllen. Durch das Umsetzen von Umweltrichtlinien und entsprechenden Zertifizierungen kann sich die Aebi Schmidt Group von der Konkurrenz abheben und die Kunden, die zunehmend Wert auf Nachhaltigkeit legen, zufriedenstellen. Schliesslich unterzieht die Aebi Schmidt Group alle Lieferanten einer Compliance-Prüfung, welche Korruptionsrisiken und andere illegale Praktiken untersucht.

Zusammenarbeit und Engagement auf vielen Ebenen

Die Aebi Schmidt Group blieb auch 2022 in vielen verschiedenen regionalen und internationalen Gremien und Verbänden aktiv. Während einzelne Messen und Veranstaltungen wieder stattgefunden haben, wurden auch in der Zusammenarbeit mit Verbänden, Organisationen und Projektpartnern virtuelle Meetings, Konferenzen und Webinare fortgeführt. Wir engagieren uns bei der Europäischen Engineering Industries Association (EUnited), beim DIN-Normenausschuss Kommunale Technik (NKT), beim Verband der Arbeitsgeräte- und Kommunalfahrzeugindustrie (VAK) sowie beim

Verband Deutscher Maschinen- und Anlagebau (VDMA). Des Weiteren ist die Aebi Schmidt Group Mitglied der über hundert Firmen aus der Schweizer Fahrzeug- und Verkehrsindustrie vereinigenden SWISSRAIL Industry Association sowie dem Arbeitgeberverband Schweizerischer Maschinenindustrie ASM und der Swissmem, dem Verband der Schweizer Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie. Als Sponsor haben wir mit der Marke Aebi das grösste Volksfest der Schweiz unterstützt – das alle drei Jahre stattfindende Eidgenössische Schwing- und Älplerfest mit jeweils über 300 000 Besucherinnen und Besuchern. In den Niederlanden engagiert sich Aebi Schmidt in der Organisation Smart Welding Factory, die Unternehmen und gemeinnützige Organisationen zusammenbringt. Aebi Schmidt North America ist Mitglied der APWA (American Public Works Association) und der National Truck Equipment Association (NTEA). Meyer Products ist Mitglied der SEMA (Specialty Equipment Market Association). M-B Companies ist Mitglied der ATSSA (American Traffic Safety Services Association), der AAAE (American Association of Airport Executives), engagiert sich in lokalen Bildungspartnerschaften und fungiert als Mentor für ein Jugendausbildungsprogramm. Monroe Municipal ist Mitglied der APWA (American Public Works Association). Zudem sind die Werke in



IntelliOPS – spart Zeit und Aufwand

Marc Tisso van Patot ist als Functional Coordinator am Amsterdamer Flughafen Schiphol in den Niederlanden für das Informationsmanagement am Flughafen zuständig. Wir hatten die Gelegenheit, mit Marc Tisso van Patot über die neueste IntelliOPS-Version und deren Einsatz am Flughafen Amsterdam Schiphol zu sprechen. Das Fazit vorab: IntelliOPS unterstützt die Planung und Überwachung sowie die Dokumentation und Berichterstattung und spart Ressourcen.



Das vollelektrische Schwemmfahrzeug Schmidt eCityJet 3030 bietet unter heissen, trockenen und sehr staubigen Bedingungen eine interessante Alternative zur Kehrmaschine. (Bild oben)

Der Meyer Lot Pro wurde entwickelt, um auch bei starkem Schneefall grosse Parkplätze und Strassen schnell und effektiv räumen zu können. (Bild rechts)



Mit dem durchzugsstarken 100 kW Motor ist der Aebi VT 470 Vario saisonunabhängig für unterschiedlichste Einsätze im landwirtschaftlichen und kommunalen Bereich gewappnet.



Elektro-hydraulischer eSyntos Prototyp besteht Härtestest

Die Feedbacks nach dem Einsatz des Prototypen eines elektrisch-hydraulischen eSyntos-Streuers in einer Kommune in den Niederlanden waren derart gut und vielversprechend, dass das Gerät nun in die Serienfertigung geht.



Mehr lesen unter:
www.aebi-schmidt.com/blog



Swenson Kippaufbauten zeichnen sich durch eine leichte Bauweise und lange Lebensdauer aus. Optionale Ober-siebe schützen vor unerwünschten Ablagerungen.



Intelligente Lösungen für mehr Fahrkomfort und flexibel einsetzbare Maschinen

Viele Anwender erwarten heute mehr von ihren Maschinen als nur erstklassige Kehrleistungen. Gefordert sind zukunftsfähige, flexibel einsetzbare Maschinen mit erhöhtem Fahrkomfort und nachhaltige, umweltschonende Konzepte. Was das für Entwicklung und Product Management heisst – und was Kunden davon halten – erfahren Sie auf unserem Blog.

Monroe, Joliet, DePere, Marshfield, Flint, Louisville, Kernersville und Litchfield Mitglieder des Member Verification Program (MVP), das Firmen für hervorragende Geschäftspraktiken und die Umsetzung von Qualitätsstandards auszeichnet.

Das soziale Engagement der Aebi Schmidt Group umfasst vor allem das Sponsoring von lokalen Sportprojekten und sozialen Projekten. Das gemeinsame Ziel aller lokaler Engagements ist, ein Beitrag zur Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts in den Regionen zu leisten, in denen wir tätig sind. Am Standort Holten in den Niederlanden werden verschiedene lokale soziale Projekte finanziell unterstützt. Aebi Schmidt beteiligt sich in mehreren Ländern auch an Berufsorientierungs-

abenden für Schülerinnen und Schüler der regionalen Schulen oder auch als Partner für Schülerinnen und Schüler verschiedener Stufen im Bereich von Studien- und Semesterarbeiten, beispielsweise im Rahmen der dualen Ausbildung an der DHBW (Duale Hochschule Baden-Württemberg). Aebi Schmidt Polen ist einer der Sponsoren des Handballvereins KS Industria Kielce und unterstützt die lokale Feuerwehr im Bereich Brandschutz. Aebi Schmidt Polen hat die Schirmherrschaft einer Schweissklasse im Berufsbildungszentrum «CK Technik» in Kielce übernommen. M-B Companies unterstützt die Heilsarmee sowie bedürftige Familien mithilfe von Spendenboxen im New Hope Center in Chilton. Meyer und dessen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sponsern jährliche Initiativen der örtlichen Pfadfinder und der Food-Bank-Initiative. Swenson arbeitet mit lokalen Unternehmen zusammen, um deren wohltätige Veranstaltungen zu unterstützen. Die Niederlassung in Monroe ist Premier Blood Partner des amerikanischen Roten Kreuzes und veranstaltet jedes Jahr sechs Blutspendeaktionen. Die Monroe- und Towmaster-Teams engagieren sich ebenfalls ehrenamtlich und nehmen an verschiedenen Gemeindevorstellungen teil.

Gesetzliche Vorschriften und Risikomanagement

Als international tätiges Unternehmen gewährleistet die Aebi Schmidt Group die Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften und Branchennormen im komplexen regulatorischen Umfeld. Dies wird mit einer klaren Kompetenzregelung, dem Risikomanagement und effizienten Kontrollsystemen erreicht. Die Unternehmenswerte und das geltende Ethikverständnis sind im gruppenweit gültigen, zwingend von allen Mitarbeiten-

den zu unterzeichnenden Verhaltenskodex festgeschrieben, der in internen Weisungen präzisiert ist. Unter anderem adressiert der Verhaltenskodex auch die IT-Sicherheit und den Datenschutz, den Umweltschutz und den fairen Wettbewerb sowie die Korruptionsprävention.

Die IT-Awareness-Schulungen, die für alle an einem PC arbeitenden Mitarbeitenden verpflichtend sind, wurden mit variierenden Inhalten regelmässig fortgeführt. Die auf der europäischen Datenschutzgrundverordnung basierende Datenschutzerklärung für Mitarbeitende ist von allen Mitarbeitenden in Europa zu unterzeichnen. In den jährlichen Mitarbeiter-Reviews werden regelmässig die sechs folgenden Kernwerte besprochen: Spitzenleistung, Zusammenarbeit, Innovation, Engagement, Kundenorientierung und Verantwortung. Sie bilden das Fundament für die Geschäftstätigkeit – sowohl innerhalb des Unternehmens als auch im Umgang mit Kunden und Partnern. Die Mitarbeitenden sind angehalten, sich konsequent an diesen Werten zu orientieren. Im Berichtsjahr haben wir die Integration von Monroe zum Anlass genommen, unsere Werte zu überprüfen, wo nötig zu konkretisieren und sie insbesondere mit denjenigen von Monroe zu harmonisieren. An allen Standorten wurden die entsprechenden Werte-Plakate ausgetauscht, und die Führungskräfte waren angehalten, die Werte wie auch die Strategie und deren Auswirkungen auf den Alltag mit den Teams zu besprechen. Verantwortung – einer von sechs Kernwerten – bedeutet für die Aebi Schmidt Group auch, dass die Geschäftstätigkeit im Einklang mit dem geltenden Kartell- und Wettbewerbsrecht steht. Bei wettbewerbswidrigem Verhalten besteht die Gefahr, dass die Aebi Schmidt Group von öffentlichen



Der Schmidt Stratos Combi Soliq erlaubt es dem Bediener, je nach Situation unterschiedliche Streumittel mit unterschiedlichen Methoden auszubringen.

Ausschreibungen ausgeschlossen wird. Deshalb sind alle Mitarbeitenden angewiesen, Handlungen zu unterlassen, die wettbewerbsbeschränkend wirken oder diesen Anschein erwecken könnten. Der Verhaltenskodex schreibt ausserdem den Umgang mit Geschenken vor und untersagt jede Form aktiver und passiver Bestechung. Um die Korruptionsrisiken zu minimieren, sind in einem Handbuch für den Einkaufsprozess unter anderem Regeln für den Umgang mit Lieferanten formuliert, und es ist klar definiert, wer für welche Beschaffungen zuständig ist. Diese Standardisierung der Prozesse führt zu einem internen Vier-Augen-Prinzip bei allen extern bezogenen Leistungen. Offerten von Lieferanten werden ab einem bestimmten Betrag vom CFO bzw. vom CEO der Gruppe bezüglich Preis und Konditionen freigegeben. Wie bereits in der Vergangenheit wurden auch im Berichtsjahr weder wettbe-



Towmaster Trailer sind einfach zu bedienen, halten länger und transportieren sicher.

Als international tätiges Unternehmen gewährleistet die Aebi Schmidt Group die Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften und Branchennormen im komplexen regulatorischen Umfeld.



Towmaster liefert kundenspezifisches Flotten- und Anhänger-Paket mit Co-Branding für einen regionalen Händler

Towmaster kooperiert mit einem der in den USA grössten, seit über 50 Jahren in der südlichen Atlantikregion tätigen Händler für Cat® Nutzfahrzeuge und -ausrüstung. Seit 2013 arbeiten wir mit dem Team des Händlers zusammen, um den Endkunden Anhänger anzubieten, die auch nach jahrelangem, hartem Einsatz noch funktionieren.

werbswidrige Verhaltensweisen noch Korruptionsfälle registriert. Die Lieferkette wird mit strengen Selektions- und Evaluationsverfahren sowie einem optimierten Lieferantenmanagement systematisch überprüft. Der für Lieferanten verbindliche Code of Conduct beinhaltet die Einhaltung von Gesetzesvorschriften, transparente Geschäftsbeziehungen, faires Marktverhalten sowie den Schutz von Daten und Geschäftsgeheimnissen. Damit Produkte und Ersatzteile nicht für unerlaubte militärische Zwecke eingesetzt werden, führt die Aebi Schmidt Group entsprechende Exportkontrollen durch. Mittels einer Software wird jeder neue Vertragspartner – Lieferant, Kunde oder Händler – mit öffentlichen Sanktionslisten verglichen. Damit wird verhindert, dass Personen, Unternehmen, Staaten oder Institutionen beliefert werden, die durch eine amtliche Stelle mit Sanktionen belegt sind.



Mehr lesen unter: www.aebi-schmidt.com/blog

Umwelt

Die Kunden der Aebi Schmidt Group verpflichten sich mehr denn je dem Umweltschutz und der CO₂-Neutralität. Bei Ausschreibungen spielen Nachhaltigkeitskriterien eine immer grössere Rolle. Vor diesem Hintergrund sind wir bestrebt und motiviert, unsere Produkte so zu konstruieren, dass sie bei herkömmlichen Antrieben die neusten Abgasnormen erfüllen, maximal effizient und bezüglich der Lebensdauerkosten so günstig wie möglich sind. Ausserdem bauen wir das Angebot an Fahrzeugen und Maschinen mit elektrischem Antrieb aus.

Die Aebi Schmidt Group beschränkt sich nicht darauf, umweltfreundliche Maschinen zu entwickeln und zu bauen. Auch an die Produktion selbst werden strenge ökologische Massstäbe angelegt.

Nachhaltigkeit und Umweltschutz prägen die gesamte Wertschöpfungskette. Der Schutz von Umwelt und Klima ist denn auch eine immens wichtige Aufgabe, der sich auch unsere Branche stellen muss, indem sie qualitativ hochwertige und gleichzeitig umweltfreundliche Produkte anbietet. Dabei gilt es aber auch darüber hinausgehend im Bereich der Entwicklung und im Service sicherzustellen, dass die Mitarbeitenden mit den entsprechenden Normen und Eigenheiten der Antriebe vertraut und im Umgang mit den Technologien zertifiziert wie auch sensibilisiert sind. Unsere Kompaktkehrmaschinen leisten beispielsweise auch indirekt einen Beitrag zum Umweltschutz: Bis zu 96 % der verwendeten Materialien können recycelt werden. Im Berichtsjahr haben wir ein Projekt gestartet, das Lösungen entwickeln und standardisieren soll, um Batteriezellen zu recyceln bzw. wiederverwenden.

Um den Ressourcenverbrauch weiter zu senken, misst das Unternehmen regelmässig seinen Fortschritt, indem es Umweltkennzahlen erhebt, betriebliche Massnahmen umsetzt und seine Mitarbeitenden im verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen schult. Die Aebi Schmidt Group verfolgt die entsprechenden nationalen und internationalen Entwicklungen laufend und bereitet sich frühzeitig auf allfällige



Die hohe Leistung und Bedienerfreundlichkeit machen den Aebi CC 160 zum idealen Partner, 365 Tage im Jahr.

Die Palette der Anbaugeräte für die Schmidt Flexigo 150 wächst fortlaufend

Die kleinste Allrounderin in der Schmidt Kehrmaschinen-Familie verbindet hervorragende Kehreigenschaften und eine hohe Zuladung mit den Vorteilen eines multifunktionalen Geräteträgers. Das integrierte Schnellwechselsystem macht das Umrüsten zwischen den vielen An- und Aufbaugeräten einfach.



regulatorische Änderungen der Rahmenbedingungen vor. Es gilt, mit dem immer schneller werdenden technologischen und gesellschaftlichen Wandel mitzuhalten und gleichzeitig das Portfolio an Produkten weiterzuentwickeln und die Produktivität zu steigern. Das verlangt Innovationskraft und Engagement.

Die Produktion ökologisch gestalten

Die Aebi Schmidt Group beschränkt sich nicht darauf, umweltfreundliche Maschinen zu entwickeln und zu bauen. Auch an die Produktion selbst werden strenge ökologische Massstäbe angelegt. So müssen die Produktionsstandorte zunehmend strenge Energieverbrauchs- und Emissionswerte einhalten. Die Aebi Schmidt Group hielt auch im Jahr 2022 alle umweltrechtlichen Vorschriften ein. Doch wir setzen uns Umweltschutzziele, die über die gesetzlichen Anforderungen

hinaus gehen – das zeigen unsere Zertifizierungen. Seit 2009 sind alle Standorte der Aebi Schmidt Group in Europa gemäss ISO 9001 zertifiziert, auch M-B Companies ist nach ISO 9001 zertifiziert. Das Werk in Holten hat 2022 ein Überwachungsaudit erfolgreich bestanden. Die Produktionsstandorte und lokalen Vertriebs- und Serviceorganisationen in Peterborough (Grossbritannien), Fiume Veneto (Italien), Burgdorf (Schweiz), Skänninge (Schweden), Holten (Niederlande) sowie in St. Blasien (Deutschland) sind gemäss ISO 14001 zertifiziert, Holten darüber hinaus nach DIN EN ISO 3834 für Schweissbetriebe. Der Leitfaden für gesellschaftliche Verantwortung nach ISO 26000 gilt konsequent für alle Einheiten in der Gruppe.

Auch die EU-Chemikalienverordnung REACH hat uns weiter beschäftigt. Die Verordnung verlangt, dass Unternehmen Risiken identifizieren und beherrschen müssen, die mit den von ihnen in der EU hergestellten und in Verkehr gebrachten Stoffen verbunden sind. Zwar sind wir kein Erzeuger oder direkter Importeur chemischer Stoffe, aber wir kaufen Komponenten, in denen bestimmte Chemikalien enthalten sind. Nachdem wir uns von einer externen Beratungsfirma beim Umgang mit der Verordnung haben unterstützen lassen, hat 2022 eine interne Expertin ihre Arbeit aufgenommen. Sie unterstützt alle Mitarbeitenden bei der Dokumentation und Anwendung der Verordnung.



In wenigen Stunden vom Winter- zum Sommeraufbau

Wäre es nicht praktisch, wenn man für den Winter- und Sommerdienst den gleichen LKW benutzen und nur die Aufbauten wechseln könnte? Und dies erst noch ganz einfach und effizient? Genau dies ermöglicht die Street King 660 von Schmidt.



Mit dem Schmidt Street King 660 Schnellwechselsystem ist der LKW in wenigen Stunden von Sommer auf Winter umgerüstet.



Rijkswaterstaat verbraucht mit dem «Routenmanager» bis zu 25 % weniger Salz

Jedes Land und jede Region hat seine eigenen Herausforderungen, wenn es um die Glättebekämpfung geht. Die Sicherheit der Verkehrsteilnehmer wie auch der Fahrer der Winterdienstfahrzeuge steht jedoch überall auf der Welt an erster Stelle. An vielen Orten folgt heute unmittelbar an zweiter Stelle die Anforderung, Fahrzeuge und Streumittel möglichst ressourcenschonend einzusetzen. Der Routenmanager von Aebi Schmidt ist eines von mehreren Instrumenten, welche zur Erfüllung dieser Anforderung beitragen – so auch bei Rijkswaterstaat.



Mehr lesen unter:
www.aebi-schmidt.com/blog



**«Right-Sizing»:
Mit optimaler
Dimensionierung mehr
erledigen und Kosten
senken**

Bei der Frage nach Investitionen in Nutzfahrzeug-Ausrüstung stehen Entscheidungsträger vor einer Reihe von Herausforderungen. Es gibt viele Faktoren zu berücksichtigen und viele Prioritäten zu setzen – angefangen vom Fachkräftemangel über schwierige Geländeverhältnisse bis hin zur Budgetierung. Monroe bietet eine Vielzahl an Lösungen, mit denen Fahrzeuge das ganze Jahr über eingesetzt werden können, weil sie sich mit nur minimalem Aufwand an die jeweilige Jahreszeit anpassen lassen. Diese Herangehensweise, das so genannte «Right-Sizing», hilft Kunden bei der Bewältigung von ökologischen und ökonomischen Herausforderungen – nota bene zu geringeren Gesamtkosten.



Die Schmidt Supra mit Zuführschnecke ist optimal für den Einsatz in rauen Umgebungen geeignet. (Bild links)

ELP Pflüge sind einfach zu bedienen und können ohne Spezialausrüstung selbst an schweren LKWs montiert und demontiert werden. (Bild unten)



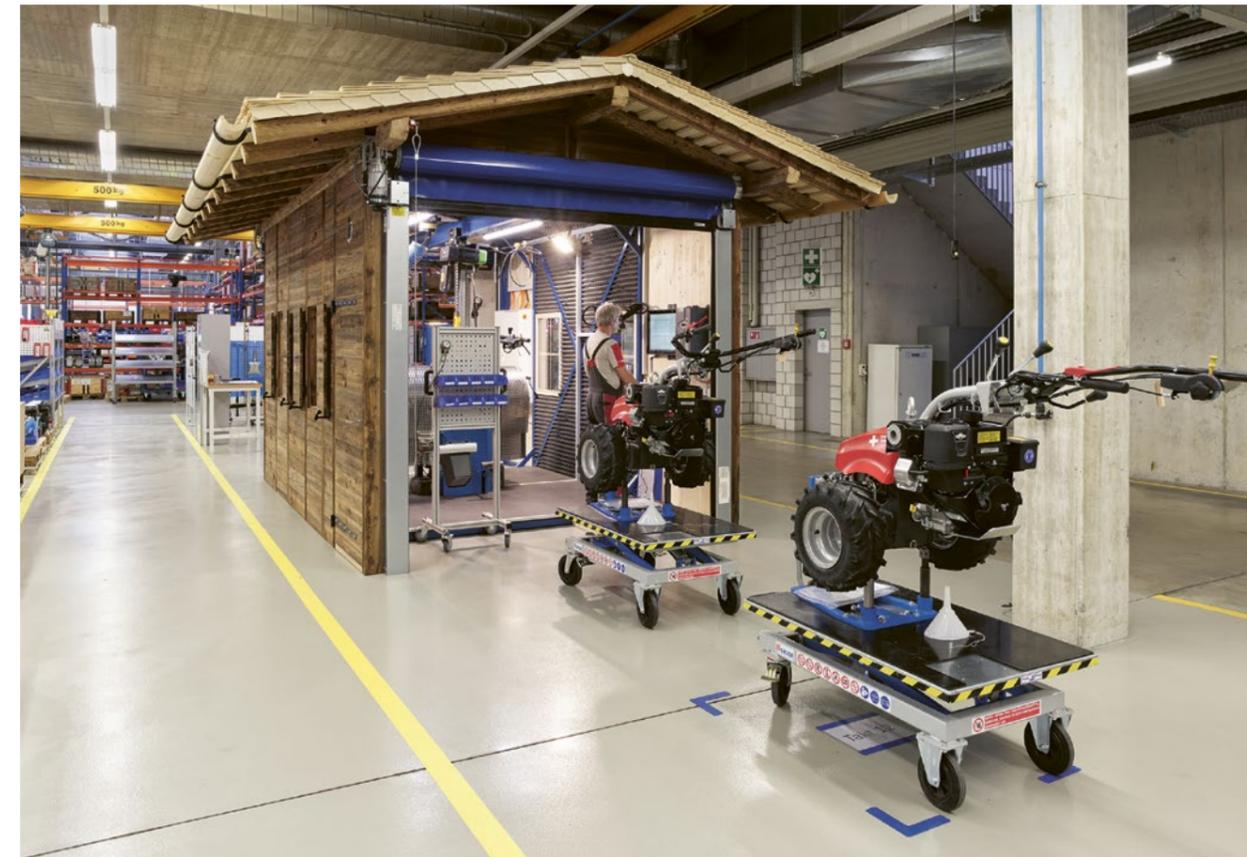
Konsequente, auf die Reduktion von Emissionen ausgerichtete Optimierung der Prozesse

Um ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und die CO₂-Emissionen zu verringern, hat die Aebi Schmidt Group im Berichtsjahr an zahlreichen Standorten Optimierungsmaßnahmen umgesetzt. In allen Werken werden die herkömmlichen Leuchtmittel fortlaufend gegen eine effizientere LED-Beleuchtung ausgetauscht. Auch unsere Fahrzeuge rüsten wir in zunehmender Zahl serienmässig mit LED-Beleuchtung aus. Der Energieverbrauch wird durch diese Massnahmen reduziert, und entsprechend sparen wir CO₂ ein. Für die Produktionsstandorte in Burgdorf, St. Blasien, Kielce und neu auch Holten wird Strom aus erneuerbaren Energiequellen eingekauft. Im niederländischen Holten produziert eine eigene Photovoltaikanlage die Hälfte des dort benötigten Stroms. Weil wir auch die Wärmeenergieverluste minimieren wollen, haben wir bereits 2021 damit begonnen, in den Werken die Logistiktore gegen Schleusentore auszutauschen, was in den Produktionslogistikbereichen Heizenergie spart und damit Treibhausgase reduziert. Die Geschäftsleitung hat für

Um den Ressourcenverbrauch weiter zu senken, misst das Unternehmen regelmässig seinen Fortschritt, indem es Umweltkennzahlen erhebt, betriebliche Massnahmen umsetzt und seine Mitarbeitenden im verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen schult.

das Werk in St. Blasien die Planungsfrei-gabe für den Bau einer Hackschnitzelheizung erteilt. Mit dieser Heizung rückt das Werk dem Ziel näher, komplett auf fossile Heizenergie zu verzichten.

Neben solchen Optimierungsmaßnahmen setzt die Aebi Schmidt Group bei Neuanschaffungen an allen Standorten konsequent auf sparsame und umweltfreundliche Maschinen, um den Ressourcen- und Energieverbrauch



Blick auf den Prüfstand der Combicut Linie im Werk Burgdorf (Schweiz).

weiter zu senken. Hilfsmittel wie Gabelstapler und andere Geräte werden fortlaufend mit Geräten ersetzt, die mit Elektromotoren ausgerüstet sind. In Holten wird seit 2021 im Bereich der Pulverbeschichtung mit Industrierobotern gearbeitet, was den Energieverbrauch verringert. An verschiedenen Standorten stehen seit 2022 den Mitarbeitenden neu Ladestationen für E-Fahrzeuge zur Verfügung. Allgemein wird in Nordamerika im Rahmen des Projekts «Fit 4 Tomorrow» ein geringerer Materialumschlag angestrebt, um den Energieverbrauch zu senken.

Weniger Abfall, bessere Luftqualität

Ein weiterer Fokus liegt auf dem Abfallmanagement. In den Produktionswerken der Aebi Schmidt Group fallen verschiedene Abfallarten an: allgemeine Abfälle und Sonderabfälle. Wo sich Abfälle nicht verhindern lassen, werden sie nach dem lokal gültigen Abfallschlüssel sortiert oder im Sinne der «Circular Economy» wieder in den Produktionsprozess geleitet. Alle recyclebaren Abfälle werden Fachentsorgungsunternehmen zugeführt, der Restmüll der thermischen Verwertung. Die weitere sukzessive Reduktion von Abfall sowie

von Abwasser hat für die Aebi Schmidt Group eine hohe Priorität.

Um die Luftqualität an den Arbeitsplätzen zu verbessern, sind in den Werken in Kielce und Holten alle Schweißbereiche mit Push-Pull-Systemen ausgerüstet worden. Durch VOC-Reduzierungsanlagen konnten die Emissionen von flüchtigen organischen Verbindungen (sog. VOC) vor allem bei den Lackierungsprozessen deutlich verringert werden. Das Werk in Holten arbeitet seit 2022 mit der CO₂-Leistungsleiter – einem Instrument, das auf Grundlage der Energieflüsse fortlaufend dazu beiträgt, CO₂-Emissionen zu reduzieren. Das Instrument ist in den Niederlanden im Rahmen des European Green Deals entwickelt worden, mit welchem die Europäische Kommission bis 2050 die Nettoemissionen von Treibhausgasen auf null reduzieren will.



«Lean Production» im Werk Burgdorf: Stressfrei zu mehr Kapazität

Wo früher auf einzelnen Inseln jeweils ein Aebi Combicut entstand, ist heute alles im Fluss. Denn neu wird in Burgdorf auf der Combicut Linie nach dem Prinzip «Lean Production» gearbeitet. Damit sind Zwischenlager verschwunden und Schwankungen aller Art können weitgehend minimiert werden. Das Versprechen, ein Combicut Modell in der Regel innert sechs Wochen auszuliefern, gilt nach wie vor. Aber dank der neu organisierten Produktion geht es im Werk wesentlich stressfreier zu – bei gleichzeitig mehr Kapazität.



Mehr lesen unter:
www.aebi-schmidt.com/blog

Mitarbeitende

Als weltweit tätiges Unternehmen mit Produktionsstandorten in verschiedenen Ländern sind für die Aebi Schmidt Group kompetente und zufriedene Mitarbeitende eine wichtige Basis für den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg. Wir bieten ein attraktives Arbeitsumfeld, länderspezifische Benefits und legen Wert auf Gleichbehandlung. Die Gesundheit der Belegschaft und die Arbeitssicherheit genießen bei uns höchste Priorität.



Grüne Kehrtechnologie erobert Nordamerika

Auch in Nordamerika werden verstärkt Anstrengungen unternommen, um kraftstoffsparende Technologien und elektrische Antriebe bei Nutzfahrzeugen voranzutreiben. Mit unserer Schmidt eSwingo 200* können im Vergleich zu Kehrmaschinen mit Dieselmotor bis zu 85 % der Energiekosten und bis zu 70 % der Wartungskosten eingespart werden. Kein Wunder also, dass sie in den USA immer beliebter wird. In weniger als einem Jahr wurde die Maschine bei Dutzenden von Vorführungen eingesetzt und über ein stetig wachsendes Händlernetz verkauft.



Mehr lesen unter:
www.aebi-schmidt.com/blog

Zusammenarbeit ist einer der sechs Unternehmenswerte und steht für Flexibilität und Offenheit gegenüber kulturell und berufsspezifisch unterschiedlichen Mitarbeitenden. Ein offener und ehrlicher Umgang miteinander ermutigt alle Mitarbeitenden, sich aktiv im Unternehmen einzubringen. Um für die Beschäftigten an allen Standorten einen einheitlichen Rahmen zu schaffen, gelten Normen und Standards. Über die verschiedenen Wege der internen Unternehmenskommunikation wie Newsletter, Intranet, CEO-Mitteilungen, Roadshows und Management-Calls informieren wir die Mitarbeitenden regelmässig und transparent. Im Berichtsjahr haben wir das Intranet aktualisiert und auf eine neue und moderne Plattform übertragen. Dabei haben wir besonderen Wert darauf gelegt, mittels einheitlicher Strukturen und Instrumente insbesondere auch die Kommunikation zwischen den einzelnen Teams und Abteilungen zu fördern. Den Bedürfnissen der Mitarbeitenden wird schliesslich auch darin Rechnung getragen, wie die Arbeitsplätze gestaltet sind. Mit diesen Rahmenbedingungen gilt die Aebi Schmidt Group auf dem kompetitiven Arbeitsmarkt im Wettbewerb um qualifiziertes Personal als attraktiver Arbeitgeber.

Die Rekrutierung neuer Mitarbeitenden bleibt herausfordernd

Aufgrund der guten Beschäftigungssituation in vielen Ländern blieb es auch im Berichtsjahr weiterhin eine Herausforderung, Fachkräfte zu finden. Um neues Personal zu finden, nutzt die Aebi Schmidt Group inzwischen verschiedene Möglichkeiten und E-Recruiting-Instrumente. Die Basis dazu bildet das Jobportal auf unserer Website, auf



Mit dem kompakten Nido CSP Sprüher lässt sich Glätte effizient und umweltschonend bekämpfen.

der sich Kandidatinnen und Kandidaten direkt mit dem Unternehmen vertraut machen können. Parallel dazu wird die Suche über Social-Media-Kanäle immer wichtiger. Wir stellen fest, dass beispielsweise LinkedIn nicht nur für die Unternehmenskommunikation allgemein, sondern explizit auch als Jobplattform immer beliebter wird. Das führte unter anderem dazu, dass wir im Berichtsjahr unsere Stellenangebotsvorlagen entsprechend den Anforderungen dieser Kanäle überarbeitet haben. Die eingesetzten E-Recruiting-Instrumente ermöglichen es uns darüber hinaus, die entsprechenden Prozesse effizient zu gestalten. In einigen Ländern suchen wir weiterhin aktiv auch mit Radiowerbung und bieten insbesondere für abgehende Schülerinnen, Schüler und Studierende Berufsorientierungsabende und Tage der offenen Tür an. In Europa arbeiten wir auch mit externen Recruitern zusammen,

Blick in die Montagehalle für Flughafengeräte im Werk St. Blasien, Deutschland. (Bild rechts)

Ein MB5 mit einem Frontpflug und einem mittig montierten Besen beim Räumen der Start- und Landebahnen des Friedman Memorial Airport in Hailey, Idaho. (Bild unten)



Junge Talente wollen wir für unser Unternehmen gewinnen und begeistern, indem wir ihnen anspruchsvolle und interessante Lehrgänge anbieten.

die uns in mehreren Ländern bei der Suche nach Fachkräften unterstützen. Weiterhin setzen wir auf ein vereinfachtes Bewerbungsverfahren für Produktionsmitarbeitende und ersetzen die bislang übliche schriftliche Bewerbung durch Werksführungen und Probearbeitstage. Zudem haben wir das «Friend of a Friend»-Programm verlängert: Mitarbeitende erhalten eine Prämie,

wenn wir dank ihrer Vermittlungsunterstützung Positionen neu besetzen können.

Chancengleichheit und Fairness

Eine vielfältig zusammengesetzte Belegschaft ist ein Vorteil, denn sie erhöht das Verständnis für globale Märkte und Kunden, sie ermöglicht einen besseren Zugang zu Fachkräften sowie eine Differenzierung gegenüber Mitbewerbern und ist damit nicht zuletzt ein Reputationsgewinn. Trotz aller Unterschiede stehen allen Mitarbeitenden die gleichen Chancen offen. In der Schweiz setzt der Gesamtarbeitsvertrag Swissmem die Gleichbehandlung formal um. Im Jahr 2022 hat der Standort Burgdorf zum fünften Mal an der Gehaltsstudie von Landolt & Mächler teilgenommen, welche die Lohngleichstellung misst – und hervorragend abgeschnitten. Wiederum positiv fiel am Standort Burgdorf die



Wenn die Spezialausführung Standard ist!

Die enge und langjährige Zusammenarbeit mit Flughäfen aus aller Welt hat uns vieles gelehrt, insbesondere auch, dass die Bedürfnisse an jedem Flughafen anders sind. Auf kaum einer Produktionslinie innerhalb der Gruppe ist die Vielfalt an Spezialausführungen grösser als bei den Flughafengeräten. Wir werfen einen Blick hinter die Kulissen.

gesetzlich vorgeschriebene Lohngleichheitsanalyse mit Prüfung durch die Revisionsgesellschaft aus. In Deutschland haben wir erneut einen Entgeltvergleich mit tariflicher Entlohnung durchgeführt sowie ein Programm gestartet, um die Arbeitgeberattraktivität zu verbessern.

An mehreren Standorten der Aebi Schmidt Group unterstehen die Mitarbeitenden kollektiven Tarifvereinbarungen. In Deutschland und den Niederlanden trifft dies auf alle Mitarbeitenden zu, ebenso in Norwegen, Spanien, Italien, Schweden, Österreich, Finnland und Dänemark. In den USA trifft dies auf rund die Hälfte der Mitarbeitenden bei Meyer Products und bei M-B Companies zu. In der Schweiz unterstehen drei Viertel der Belegschaft dem Gesamtarbeitsvertrag von Swissmem. In Polen partizipiert die Mitarbeitervertretung aktiv an betrieblichen Vereinbarungen.

Der zentral geführte Zielvereinbarungs- und Zielbeurteilungsprozess erhebt jährlich und fortlaufend die Mitarbeiterzufriedenheit in Europa. Dabei stellen wir durch das sogenannte Grossvaterprinzip sicher, dass Feedbacks der Mitarbeitenden auch stufenübergreifend aufgenommen und besprochen werden, weil sowohl bei der Leistungsbeurteilung wie auch der Zielsetzung der nächsthöhere Vorgesetzte Inhalte und Kommentare zwingend prüfen, bei Bedarf kommentieren oder korrigieren und schliesslich freigegeben muss. Darüber hinaus haben wir im Berichtsjahr mit Unterstützung einer externen Beratungsfirma das Management detailliert befragt. Unsere Mitarbeitenden können ihre Wünsche, Anregungen und Kritik nicht nur bei Befragungen einbringen. Im Berichtsjahr wurde vor diesem Hintergrund beispielsweise der Kreis der Teilnehmenden und die Frequenz des regelmässigen Management-Calls erhöht.

In der Unternehmenskultur fest verankert ist der faire und diskriminierungsfreie Umgang mit anderen Menschen innerhalb und ausserhalb des Unternehmens – eine Voraussetzung für langfristige Partnerschaften und ein gutes Arbeitsklima. Es gibt einen verbindlichen Verhaltenskodex mit zentralen Werten und Normen, dessen Einhaltung die Mitarbeitenden schriftlich bestätigen. Es liegt in der Verantwortung der Vorgesetzten, die Einhaltung der Normen im Geschäftsalltag vorzuleben, zu fördern und zu überwachen. Bei Fragen und Beschwerden können sich

die Mitarbeitenden an den Compliance Officer wenden. Im Berichtsjahr hatte die Aebi Schmidt Group keine Diskriminierungsvorfälle zu verzeichnen.

Gesundheit und Sicherheit haben Priorität

Die Aebi Schmidt Group geht bezüglich Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden über die gesetzlichen Vorschriften hinaus und setzt im Rahmen des Arbeitssicherheitsmanagements

In der Unternehmenskultur fest verankert ist der faire und diskriminierungsfreie Umgang mit anderen Menschen innerhalb und ausserhalb des Unternehmens – eine Voraussetzung für langfristige Partnerschaften und ein gutes Arbeitsklima.

weiterführende Massnahmen zur Gesundheitsprävention um. Dazu gehören neben unternehmensinternen Regelungen und dem Verhaltenskodex auch Sicherheitsinitiativen und regelmässige Informationsveranstaltungen. Zusätzlich werden die Mitarbeitenden im Umgang mit Risiken und Gefahren im Arbeitsalltag geschult.

Die kontinuierliche Verbesserung des Gesundheits- und Arbeitssicherheitsmanagements wird auch durch externe Überprüfungen gewährleistet. In der Schweiz werten wir die Audits der Schweizerischen Unfallversicherungsanstalt SUVA aus und setzen Massnahmen entsprechend um. In Deutschland werden Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz turnusmässig und anlassbezogen von der Gewerbeaufsicht und Berufsgenossenschaft überprüft. Ein externer Berater auditierte die Bereiche Gesundheit und Sicherheit bei Aebi Schmidt Polen. Einzelne Verbesserungsvorschläge wurden dem Audit folgend direkt umgesetzt. Alle Arbeitsplätze werden zudem mit Unterstützung einer externen Sicherheitsfachkraft hinsichtlich ihres Gefährdungspotenzials professionell beurteilt. Vorhandene Gefahren und Belastungen werden anschliessend minimiert bzw. eliminiert. Für arbeitsmedizinische Untersuchungen steht in Deutschland und den Niederlanden betriebsärztliches Personal zur Verfügung.

Auch in den Niederlanden und der Schweiz werden jährlich externe Audits sowie monatliche interne Audits durchgeführt, um die Arbeitssicherheit zu gewährleisten, und externe Spezialisten werden für arbeitsmedizinische Dienste konsultiert. Bei Aebi Schmidt Polen gibt es ebenfalls regelmässige Gefährdungsbeurteilungen für alle Arbeitsplätze. Medizinische Untersuchungen führt dort ein vertraglich verpflichtetes Gesundheitszentrum durch. Ausserdem

existieren freiwillige Programme zur Gesundheitsförderung. Bei Monroe arbeiten wir mit einem lokalen Krankenhaus zusammen. Mitarbeitende von Monroe können dort einzelne Basisleistungen kostenlos in Anspruch nehmen. Das medizinische Fachpersonal des Krankenhauses besucht auch mehrmals im Jahr die Standorte von Monroe und bietet Sprechstunden und ambulante Behandlungsleistungen an. Monroe beschäftigt einen vollamtlichen Sicherheitsbeauftragten, der unter anderem für regelmässige Trainings- und Informationsveranstaltungen sorgt und Videos erstellt, die Sicherheitsthemen behandeln und jederzeit für alle Mitarbeitenden verfügbar sind. Im Jahr 2022 fanden mehrere Trainings unter anderem zu den Themen Hochspannung, Kranführung und Schweißen statt. Ebenfalls 2022 auditierte ein externer Berater den Bereich Arbeitsschutz bei Monroe, woraufhin Verbesserungen in einzelnen Bereichen umgesetzt wurden.

Interne Talente konsequent fördern

Angesichts des anhaltenden Fachkräftemangels bleibt die Aus- und Weiterbildung der bestehenden Belegschaft besonders wichtig. Dies garantiert uns kompetente und qualifizierte Mitarbeitende und damit den langfristigen Erfolg am Markt. Neben Elektrikern, Lackierern und Servicetechnikern für den

mobilen Einsatz sind auch strategische Einkäufer, Software-Ingenieure, Informatiker, Ingenieure und Mitarbeitende in der Supply Chain schwer auf dem freien Arbeitsmarkt zu finden. Die Geschäftsleitung jedes Standorts ist verantwortlich dafür, dass die Aus- und Weiterbildung am Interesse sowohl des Unternehmens als auch der Mitarbeitenden ausgerichtet ist. Die regelmässigen Mitarbeitergespräche mit rund 80 % der Belegschaft dienen auch der Planung des Förderbedarfs sowie der Vereinbarung individueller Entwicklungspläne. Junge Talente wollen wir für unser Unternehmen gewinnen und begeistern, indem wir ihnen anspruchsvolle und interessante Lehrgänge anbieten. In Polen haben wir eine Kooperation mit einem Trainingscenter gestartet, um Berufseinsteiger in unterschiedlichen Bereichen ausbilden zu können.

Wir halten ferner am Ziel fest, zwei Drittel der freien Stellen mit internen Kandidatinnen und Kandidaten zu besetzen und erarbeiten eine konsequente Nachfolgeplanung für die oberen drei Hierarchiestufen.

In den Niederlanden, Polen und den USA haben wir einen lokalen Talentepool eingeführt, um interessierten Mitarbeitenden Chancen und Möglichkeiten innerhalb des Unternehmens aufzuzeigen. Wir fördern Talente gezielt, um Aufstiegschancen zu erhöhen und



vProtect: Unsere Experten erkennen Probleme, bevor sie auftreten

Unvorhergesehene und meist ärgerliche Standzeiten lassen sich mit professioneller, sorgfältiger und regelmässiger Wartung und Inspektion weitgehend vermeiden. Von der umfassenden Diagnose des Zustandes ihrer Maschine bis hin zu all-in Serviceverträgen: Unsere vProtect Dienstleistungspakete sichern Ihre Einsatzbereitschaft und erlauben es Ihnen, sich auf Ihre Kernaufgaben zu konzentrieren.

sichern damit den Managementnachwuchs im Unternehmen. Das Förderprogramm mit einer Laufzeit von 18 Monaten gibt internen Talenten die Chance, Projekte zu bearbeiten, an Schulungen teilzunehmen und Präsentationen in der Geschäftsleitung zu halten. 90 % der Teilnehmenden aus der zweiten Gruppe, die das Programm durchliefen, konnten zwischenzeitlich mit einem erweiterten Aufgabengebiet betraut oder befördert werden. Auch die fortlaufende Produkt- und Fachausbildung ist in der Aebi Schmidt Group weiterhin wichtig. Im Berichtsjahr standen die Themen IT-Sicherheit, Hochvolttechnologie, Erste Hilfe wie auch Sprachkurse und Kommunikation im Vordergrund. Allein im Bereich klassischer Produkttrainings wurden 1400 Mitarbeitende in rund 40 mehrheitlich online durchgeführten Kursen ausgebildet. Schliesslich fördern wir auch externe Weiterbildungen an allen Standorten, sei es durch eine finanzielle Beteiligung oder ein zinsloses Darlehen für Ausbildungen.



Aebi TT 241+: Am Hang wie auch auf weiten Flächen unverzichtbar

Andi Lampert züchtet im Engadin Black Angus Rinder. Das Engadin ist ein hochalpines Tal im Osten der Schweiz, das nicht selten mit dem kanadischen Westen verglichen wird. Andi's neuer Aebi Terratrak ist das wichtigste Fahrzeug auf seinem Hof. Er hat bewusst nicht das am stärksten motorisierte Modell gewählt.



Glätte auf Start- und Landebahnen kann mit der Schmidt ASP dank der maximalen Arbeitsbreite von 40 m schnell und präzise bekämpft werden. (Bild oben)

Mit einem leistungsstarken hydraulischen Steuersystem und massgeschneiderter Software verwandelt Arctic jeden LKW in eine ganzjährig einsetzbare Maschine. (Bild links)

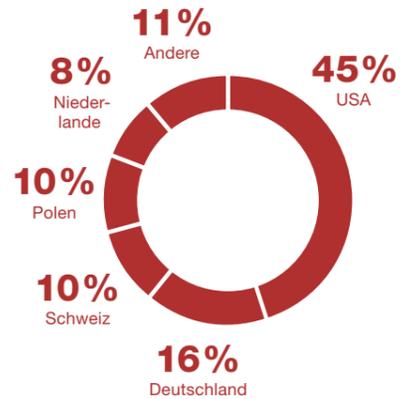


Mehr lesen unter:
www.aebi-schmidt.com/blog

Umwelt und Belegschaft in Zahlen

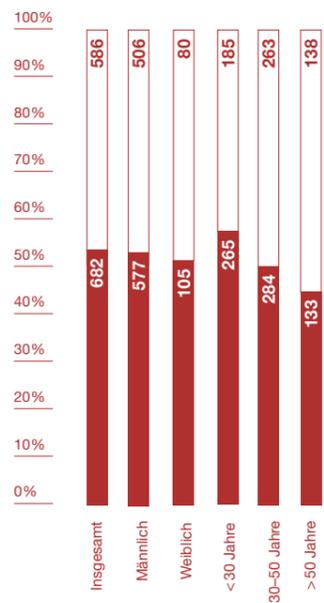
Mitarbeitende nach Ländern

In Vollzeitstellen / Stand am 31.12.2022



Fluktuation nach Geschlecht und Altersgruppe

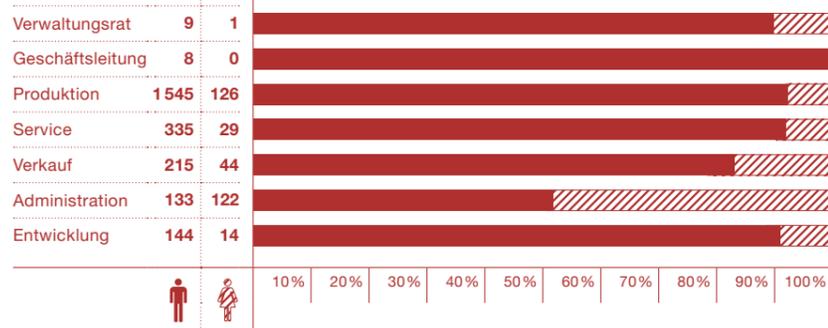
Jahr 2022



□ Austritte
■ Eintritte

Belegschaft nach Kategorie*

In Vollzeitstellen



Belegschaft nach Land und Geschlecht*

In Vollzeitstellen



Zusammensetzung der Belegschaft*

In Vollzeitstellen

	Männlich	Weiblich	Total
Belegschaft nach Arbeitsvertrag			
Unbefristet	2 300	330	2 630
Temporär	79	16	95
Belegschaft nach Pensum			
Vollzeit	2 250	293	2 543
Teilzeit	129	53	182

* die Zahlen entsprechen dem Stand am 31.12.2022; ohne Lernende, Trainees, Praktikanten und Leiharbeiter; ohne Mitarbeitende, die keine Angestellten sind; die Kategorien werden ab dem Berichtsjahr 2023 dargestellt

Arbeitsicherheit und Gesundheit

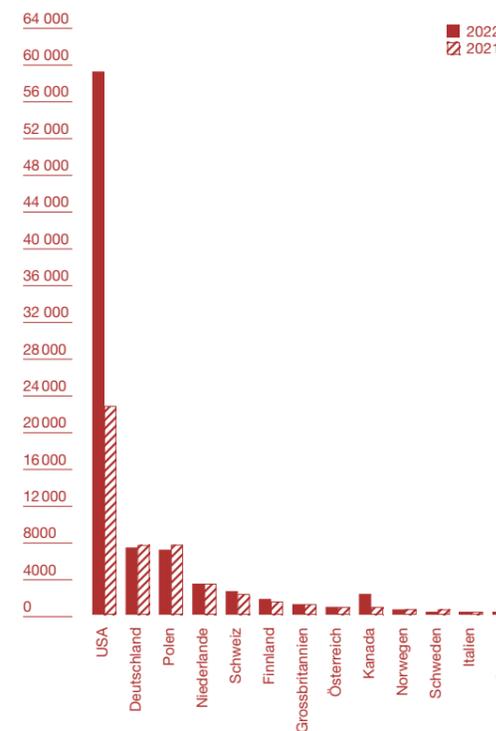
Anzahl pro 100 Vollzeitstellen / Jahr 2022

	Männlich	Weiblich	Schweiz	Übrige Standorte	Alle
Verletzungen	7.2	4.4	0.5	7.4	6.9
Verletzungsbedingte Ausfalltage	49.2	36.7	1.0	51.8	47.7
Verletzungs- und krankheitsbedingte Ausfalltage	771	849	1 352	730	781

Raten wurden mit 200 000 Arbeitsstunden (= 100 Vollzeitstellen) berechnet. Es gab keine Todesfälle. Die Daten stellen einen gewichteten Durchschnitt der Vorfälle dar (tatsächliche Anzahl der Vorfälle, gewichtet nach der Anzahl der Zielstunden).

Energieverbrauch nach Ländern^{1), 2)}

In MWh



Umweltkennzahlen^{1), 2)}

In MWh

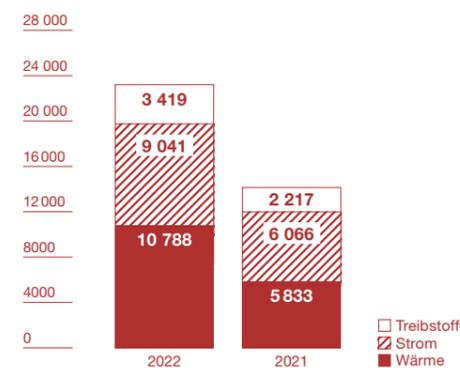
	2022	2021	Delta
Energieverbrauch in MWh	88 041	50 520	74.3%
Strom	22 510	14 195	59%
Davon aus erneuerbaren Quellen	36%	30%	7%
Wärme	51 952	27 615	88.1%
Heizöl	4 508	4 584	-2%
Erdgas	45 621	22 285	105%
LPG/Propan	1 300	117	1016%
Fernwärme	524	629	-17%
Treibstoffe	13 579	8 711	56%
Diesel	10 411	8 123	28%
Benzin	2 700	331	717%
LPG	469	257	83%
Energieverbrauch in kWh pro VZÄ	31 505	27 000	17%
Total THG-Emissionen in tCO₂e^{3), 4)}	23 248	14 116	65%
Scope 1	14 118	7 943	78%
Brennstoffe	10 699	5 726	87%
Treibstoffe	3 419	2 217	54%
Scope 2	9 130	6 173	48%
Strom ⁵⁾	9 041	6 066	49%
Fernwärme	90	107	-17%
Total THG-Emissionen in kg CO ₂ e pro VZÄ	8 319	7 544	10%

Abfall in Tonnen

	2022	2021	Delta
Allgemeiner Abfall	1 481	1 064	39%
Verbrennung	75	110	-32%
Reststoffdeponie	552	91	505%
Recycling	855	863	-1%
Sonderabfall	507	516	-2%
Verbrennung	107	64	67%
Recycling	30	40	-26%
Anderes ⁶⁾	370	412	-10%
Total Abfall in kg pro VZÄ	712	844	-16%

Treibhausgas-Emissionen nach Quelle^{1), 2)}

In tCO₂e



¹⁾ Seit 2022 werden die Standorte Monroe Truck Equipment Inc. und Monroe Towmaster LLC mit ausgewiesen, welche erhöhte Energieverbräuche, Abfallwerte und den Anstieg der Treibhausgase erklären.
²⁾ Die Zahlen für 2021 weichen geringfügig von dem im letzten Jahr veröffentlichten Bericht ab, da die Umrechnungs- und Emissionsfaktoren präzisiert worden sind.
³⁾ Berechnung gemäss den Richtlinien des WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocols. Scope 1: THG-Emissionen aus eigenen Quellen, bspw. Boiler und Treibstoffe. Scope 2: THG-Emissionen, die aufgrund der Produktion von Strom und Fernwärme entstehen.
⁴⁾ Quellen für Emissionsfaktoren: Defra, IEA, eGrid & Frischknecht et al. (2017)
⁵⁾ Mit dem Stromverbrauch assoziierte Treibhausgasemissionen wurden gemäss 'location-based approach' nach Greenhouse Gas Protocol Scope 2 Standard ausgewiesen.
⁶⁾ Aufsaug- und Filtermaterialien, Wischtücher, Schutzkleidung, Schrott aus Eisenhütten, Laser-Schrott

Corporate Governance

Die Aebi Schmidt Holding AG mit Sitz in 8500 Frauenfeld, Schulstrasse 4, und einer weiteren Geschäftsadresse in 8050 Zürich, Leutschenbachstrasse 52, ist eine nach schweizerischem Recht organisierte Aktiengesellschaft.

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung messen einer guten Unternehmensführung im Interesse der Kunden, der Geschäftspartner, der Mitarbeitenden und der Aktionäre eine grosse Bedeutung zu. Durch klare Führungs- und Kontrollgrundsätze erreichen wir eine nachhaltige Wertschöpfung. Grundlage dazu sind die Statuten der Unternehmung und das Organisationsreglement. Die Durchsetzung und konsequente Anwendung gewährleisten die erforderliche Transparenz, damit die Stakeholder die Qualität des Unternehmens beurteilen können.

Gruppenstruktur

Die Führungsverantwortung für die Aebi Schmidt Group liegt beim Group CEO, soweit sie nicht an die jeweiligen Business Unit Leiter delegiert ist. Muttergesellschaft aller Gruppengesell-

schaften ist die Aebi Schmidt Holding AG. Eine Übersicht über alle Gruppengesellschaften, die zum Konsolidierungskreis gehören, findet sich auf der Seite 46 dieses Berichtes.

Aktionariat

Die Aebi Schmidt Holding AG befindet sich im Besitz der folgenden Aktionäre:

AKTIONÄRE

PCS Holding AG, Schweiz (Inhaber: Peter Spuhler)	56.2 %
Gebuka AG, Schweiz (Inhaber: Dr. Gero Büttiker)	26.0 %
Peter Spuhler	10.4 %
Barend Fruithof	6.0 %
Weitere Verwaltungsrats- und Geschäftsleitungsmitglieder	1.4 %

Stand am 31.12.2022

Kapital

Das voll liberierte Aktienkapital der Aebi Schmidt Holding AG beträgt seit dem 25. Februar 2022 CHF 53 820 290 und ist eingeteilt in 5 382 029 Namenaktien zu nominal CHF 10.00. Jede eingetragene Aktie berechtigt zu einer Stimme an der Generalversammlung. Alle Aktien sind dividendenberechtigt. Es besteht weder genehmigtes noch bedingtes Kapital. Die Übertragung von Aktien, ob zu Eigentum oder zu Nutzniessung, bedarf in jedem Fall der Genehmigung durch den Verwaltungsrat. Die Zustimmung kann aus wichtigen Gründen verweigert werden.

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat wird in der Regel in der ordentlichen Generalversammlung und jeweils für die Dauer von einem Jahr gewählt, wobei die Amtsdauer mit dem

Tag der nächsten ordentlichen Generalversammlung endet. Die Wiederwahl ist zulässig. Der Präsident des Verwaltungsrats wird von der Generalversammlung gewählt. Im Übrigen konstituiert sich der Verwaltungsrat selbst.

Der Verwaltungsrat übt die oberste Leitung, die Aufsicht und Kontrolle über die Geschäftsführung der Aebi Schmidt Group aus. Der Verwaltungsrat ist zuständig für alle Angelegenheiten, die ihm durch das Gesetz und die Statuten übertragen sind und die er nicht delegiert hat. Soweit Gesetz und Statuten es nicht anders vorsehen, delegiert der Verwaltungsrat die operative Führung vollumfänglich an den Group CEO, der in dieser Aufgabe durch die übrigen Mitglieder der Geschäftsleitung gemäss Kompetenzordnung unterstützt wird. Die Verantwortung gegenüber dem Verwaltungsrat bleibt beim Group CEO. Alle Mitglieder des Verwaltungsrats sind nicht exekutiv. Die Aktionäre sind im Verwaltungsrat angemessen vertreten.

Der Verwaltungsrat kommt auf Einladung des Präsidenten zusammen, so oft es die Geschäfte erfordern und sobald es ein Mitglied verlangt, in der Regel aber viermal jährlich. Eine Sitzung dauert normalerweise zwischen einem halben und einem ganzen Tag. Auf der Einladung werden sämtliche Themen aufgeführt, die behandelt werden. Zu den

Anträgen erhalten die Sitzungsteilnehmer im Voraus eine ausführliche schriftliche Dokumentation. Neben dem Verwaltungsrat nimmt die Geschäftsleitung ohne Stimmrecht an diesen Sitzungen teil. Die Beschlüsse werden vom Gesamtverwaltungsrat gefasst. Der Verwaltungsrat ist beschlussfähig, wenn die Mehrheit seiner Mitglieder anwesend ist. Die Beschlüsse werden mit der Mehrheit der abgegebenen Stimmen gefasst. Bei Stimmgleichheit hat der Vorsitzende den Stichentscheid.

Mögliche Interessenskonflikte werden bereits bei der Wahl der Verwaltungsratsmitglieder berücksichtigt, regelmässig geprüft und in konkreten Fällen offen gelegt. Tritt ein Interessenskonflikt auf, tritt das betroffene Mitglied bei entsprechenden Entscheiden in den Ausstand.

Nachhaltigkeitskompetenz

Der Verwaltungsrat stellt sicher, dass durch die Wahl geeigneter Mitglieder das oberste Führungsorgan über eine hohe Kompetenz bezüglich Nachhaltigkeit, insbesondere im Bereich Umwelt, Soziales und Unternehmensführung verfügt. Er stellt durch die weitgehende und über viele Anspruchsgruppen hinweg diversifizierte Erfahrung die kontinuierliche Fortbildung des Gremiums sicher.

Der Verwaltungsrat überwacht die Auswirkungen des Unternehmens jährlich im Rahmen der Überprüfung der Strategie. Er beschliesst geeignete Massnahmen wie beispielsweise den Ausbau alternativer Antriebe und erteilt der Geschäftsleitung den Auftrag zur Umsetzung. Der Verwaltungsrat prüft darüber hinaus den jährlichen Nachhaltigkeitsbericht und gibt diesen der GRI Prüfung vorhergehend frei. Auf ein formales Verfahren zur Bewertung des Verwaltungsrats in Bezug auf die Leistung hinsichtlich der Nachhaltigkeitskriterien wird derzeit verzichtet. Die Leistungsausweise und der Fortschritt werden regelmässig traktandiert, besprochen und im jährlich erscheinenden Geschäftsbericht dargestellt.

Bei der Aebi Schmidt Group ist Nachhaltigkeit eine gruppenweite Aufgabe und deshalb nicht in einer eigenständigen Abteilung verortet. Die Geschäftsleitung stellt mit geeigneten Massnahmen sicher, dass die strategischen und operativen Nachhaltigkeitsziele als Teil der Unternehmensstrategie allen Mitarbeitenden bekannt sind und diese verstehen, wie sie mit ihrem persönlichen Beitrag zur Zielerreichung beitragen können. Geschäftsethische, über Umweltthemen hinausgehende Verhaltensnormen sind im Code of Conduct für Mitarbeitende festgehalten.

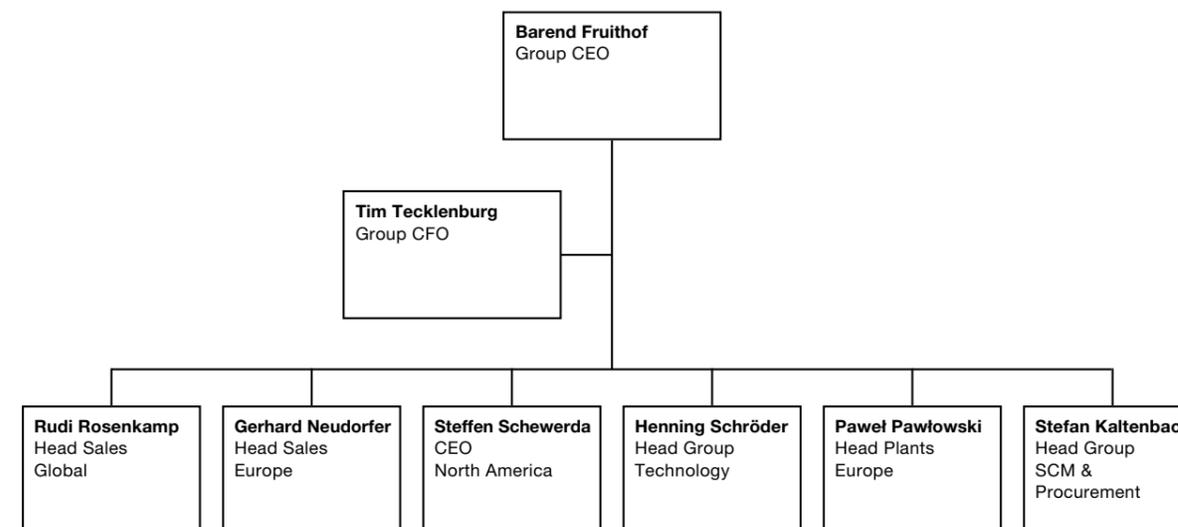
Verwaltungsrat

Stand am 31.12.2022



Geschäftsleitung

Stand am 31.12.2022



Informations- und Kontrollinstrumente

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Überwachung der internen Kontrollsysteme der Aebi Schmidt Group, die das Risiko eines mangelnden Geschäftserfolgs kontrollieren, aber nicht ausschalten können. Diese Systeme bieten eine angemessene, jedoch nicht absolute Sicherheit gegen wesentliche Fehlerfassungen und materielle Verluste.

Der Verwaltungsrat bestimmt ein aus drei Mitgliedern bestehendes Audit Committee. Derzeit besteht dieses aus Hansruedi Geel, Dr. Gero Büttiker und Peter Muri. Das Audit Committee ist Ansprechpartner für die externe Revision, tagt mindestens einmal jährlich und hat das Recht, die Jahresrechnung der Gesellschaft für die jeweilige Prüfung durch die externe Revision vorzubereiten sowie nach Abschluss der Prüfungen mit der externen Revision die Prüfungsergebnisse der Jahresabschlüsse zu besprechen. An den Sitzungen nehmen in der Regel der Group CEO und der Group CFO sowie, falls notwendig, ein Vertreter der externen Revisionsstelle teil. Das Audit Committee trifft keine abschliessenden Entscheide. Es bereitet die ihm zugewiesenen Geschäfte vor und stellt Antrag an den Gesamtverwaltungsrat.

Der Verwaltungsrat hat zudem im Jahr 2019 ein Nomination and Compensation Committee eingesetzt. Derzeit besteht dieses aus Andreas Rickenbacher, Peter Muri und Markus Bernsteiner. An den Sitzungen nimmt in der Regel der Group CEO teil. Das Nomination and Compensation Committee unterstützt den Verwaltungsrat in der Erfüllung seiner vom Gesetz und Statuten vorgegebenen Aufgaben im Bereich der Vergütungs- und Personalpolitik der Aebi Schmidt Group.

Der Verwaltungsrat wird monatlich umfassend über den Geschäftsgang informiert. Die Mitglieder des Verwaltungsrats erhalten den Monatsbericht, der die aktuellen Angaben über den Geschäftsgang und Abschluss der Aebi Schmidt Group enthält. An den Verwaltungsratssitzungen präsentiert und kommentiert die Geschäftsleitung den Geschäftsgang und legt wichtige Themen vor. Zusätzlich verabschiedet der Verwaltungsrat das Budget für das Folgejahr. Einmal jährlich erhält er die Resultate für die Mittelfristplanung für die vier folgenden Jahre und bespricht und entscheidet Anpassungen bei der Unternehmensstrategie. Der Verwal-

tungsrat und das Audit Committee bestimmen zusätzlich Sachthemen, welche im Rahmen der internen Controlling-Prozesse aufgegriffen und mittels Analysen und Abklärungen vertieft werden. Das Audit Committee setzt ebenfalls Schwerpunkte im Rahmen der Definition des Prüfungsumfangs und -inhaltes der externen Revision. Der Verwaltungsrat befasst sich einmal im Jahr an einer Strategietagung mit strategischen Fragen zur Aebi Schmidt Group. Der Verwaltungsratspräsident und der Group CEO unterrichten und beraten sich regelmässig über alle wichtigen Geschäfte, denen grundsätzliche Bedeutung zukommt oder die von grosser Tragweite sind.

Der Verwaltungsrat unterzieht die internen Informations- und Kontrollsysteme einer periodischen Prüfung hinsichtlich ihrer Effektivität zur Identifikation, Bewertung und Bewältigung der Risiken, die mit der Geschäftstätigkeit verbunden sind.

Die Mitglieder des Verwaltungsrats erhalten eine jährlich fixe Vergütung. Die Kompensation der Geschäftsleitung setzt sich aus einer jährlich fixen sowie einer kurz- und langfristig variablen Vergütung zusammen. Die kurzfristige variable Vergütung basiert auf finanziellen und der Strategie entsprechenden nicht finanziellen Zielen, die jährlich festgelegt werden. Die Ziele werden vom Group CEO vorgeschlagen und vom Verwaltungsrat geprüft und vorgegeben.

Risikomanagement

Verwaltungsrat und Geschäftsleitung messen dem sorgfältigen Umgang mit strategischen, finanziellen und operativen Risiken einen hohen Stellenwert bei. Die Risikobeurteilung richtet sich nach dem Risk Controlling Manual, das vom Verwaltungsrat anlässlich seiner Sitzung vom 9. September 2008 genehmigt und eingeführt wurde. Ausgehend von einer periodisch durchgeführten systematischen Risikoidentifikation werden die für die Aebi Schmidt Group wesentlichen Risiken auf ihre Eintrittswahrscheinlichkeit und Auswirkung bewertet. Mit entsprechenden Massnahmen werden diese Risiken vermieden, vermindert oder überwältigt. Die letzte Risikobeurteilung durch den Verwaltungsrat wurde im Oktober 2021 vorgenommen. Es ist Aufgabe der Geschäftsleitung, die wesentlichen Risiken zu identifizieren und dem Verwaltungsrat zu berichten.



Peter Spuhler
Verwaltungsratspräsident
Schweizer Bürger, 1959

BWL-Studium an der Universität St. Gallen
Exekutiver Verwaltungsratspräsident von Stadler Rail AG seit 1989: Verwaltungsratspräsident der Stadler Rail AG; 1989–2017: Group CEO der Stadler Rail AG; Verwaltungsratspräsident von verschiedenen Gesellschaften des Stadler Konzerns und der PCS Holding AG; Mitglied des Verwaltungsrats mehrerer anderer Unternehmen, darunter der European Loc Pool AG, der Allreal Holding AG und der Rieter Holding AG; seit 1. April 2019: Gesellschafter der Robert Bosch Industrietreuhand KG und Mitglied des Beirats der Robert Bosch GmbH; 1999–2012: Mitglied des Schweizer Parlaments (Nationalrat); Mitglied des Verwaltungsrates der Von Roll Holding AG (2002–2004), der UBS AG (2004–2008), der Kühne Holding AG (2006–2008) und der Autoneum Holding AG (2011–2021)



Dr. Gero Büttiker
Vizepräsident
des Verwaltungsrats
Schweizer Bürger, 1946

Dipl. Bau-Ing. ETH Zürich
Dr. oec. publ. seit 1993: Selbstständiger Unternehmer, 1985–1993: NUEVA Holding AG (ehemals Schweizerische ETERNIT Holding AG), Delegierter des Verwaltungsrates



Hansruedi Geel
Mitglied des Verwaltungsrats
Schweizer Bürger, 1956

lic. oec. HSG
Dipl. Wirtschaftsprüfer seit 2017: PCS Holding AG, Finanz- und Beteiligungsmanagement; 2001–2017: CFO Stadler Rail Group, 1997–2001: CFO Benninger AG / Benninger Gruppe, 1994–1997: CFO Lüchinger + Schmid Gruppe, 1990–1994: CFO Elektronikgruppe FELA, 1981–1990: PwC, Wirtschaftsprüfer



Peter Muri
Mitglied des Verwaltungsrats
Schweizer Bürger, 1958

lic. iur. Rechtsanwalt seit 1994: Partner einer Anwaltskanzlei in Weinfelden, spezialisiert auf Wirtschafts- und Steuerrecht, Verwaltungsrat in diversen KMU u.a. Gerlinger Industries AG, Dr. Ulrich Knapp AG, KMU Personal AG, Polygal AG, Rausch AG Kreuzlingen, Kurz SSI AG, TLA Transport Logistik Swiss AG, SwissChem AG, Kifa AG, SUN Bürglen AG, Arbenz + Partner AG Risk, DOMAR Immobilien AG; 2003–2019 Mitglied Vorstand Industrie- und Handelskammer Thurgau; 2008–2014: Verwaltungsrat der Schöttli AG; 2006–2017: Verwaltungsratspräsident der Verbio STS AG; früher: Rechtsdienst einer kantonalen Steuerverwaltung sowie einer kantonalen Regierung sowie Tätigkeiten am Bezirksgericht und Anwaltskanzleien



Peter Ramsauer
Mitglied des Verwaltungsrats
Deutscher Staatsbürger, 1954

Dipl.-Kfm., Doktor der Staatswissenschaften seit 1990: Mitglied des Deutschen Bundestages; 2018–2021: Vorsitzender des Ausschusses für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung im Deutschen Bundestag; 2009–2013: Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung; 2005–2009: Vorsitzender der CSU-Landesgruppe im Deutschen Bundestag; Pers. haftender Gesellschafter der Firma Ramsauer Talmühle KG in Traunwalchen, Bayern; Vorsitzender des Aufsichtsrats der Streicher GmbH & Co. KG aA, Deggendorf, Deutschland; Mitglied des Aufsichtsrats der Münchener Hypothekbank eG, München und der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Bonn, Deutschland



Andreas Rickenbacher
Mitglied des Verwaltungsrats
Schweizer Bürger, 1968

Master of Science (MSc) Betriebswirtschaftler seit 2016: Inhaber der Andreas Rickenbacher Management AG, Bern, 2006–2016: Mitglied der Regierung des Kantons Bern, weitere Verwaltungsratsmandate u.a.: Bernexpo AG, BKW AG, HRS Real Estate AG, Präsident der Stiftung Switzerland Innovation und Vizepräsident des Vereins Internationale Lauberhornrennen Wengen



Markus Bernsteiner
Mitglied des Verwaltungsrats
Schweizer Bürger, 1966

Executive MBA – HSG seit 1999: Stadler Rail AG, Executive Vice President, 1995–1999: Betriebsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung von Elektrolux-Compactus AG, 1993–1995: Bereichsleitung und Mitglied der Geschäftsleitung Aluwag AG; weitere Verwaltungsratsmandate: LRS Engineering AG und Trunz AG, Stiftungsrat der ALVISA Pensionskasse



Daniela Spuhler
Mitglied des Verwaltungsrats
Schweizer Bürgerin, 1977

Betriebsökonomin FH seit 2007 Geschäftsleiterin der Esslinger AG, Bauunternehmung, Zürich, sowie der Barizzi AG, Bauunternehmung, Bertschikon; seit 2008 deren Eigentümerin und Verwaltungsratspräsidentin. Weitere VR-Mandate bei DSH Holding AG (Präsidentin), PCS Holding AG (Vizepräsidentin), Wohnpark Promenade AG Frauenfeld (Vizepräsidentin), Talvo Engadin AG (Vizepräsidentin), Cat Aviation AG (Mitglied), HG Commerciale (Mitglied)



Martin Ritter
Mitglied des Verwaltungsrats
Schweizer Bürger, 1985

B.B.A. HSG, MAS Accounting & Finance HSG seit 2016: CEO der Stadler US Inc., Salt Lake City; 2014–2016: Assistent des Group CEO sowie Projektleiter für strategische und gruppenübergreifende Projekte bei Stadler Rail Management AG, Bussnang



Patrick Schaub
Mitglied des Verwaltungsrats
Schweizer Bürger, 1978

Betriebsökonom FH
Eidg. Dipl. Wirtschaftsprüfer seit 2019: Co-Founder & Managing Director, Transaction Advisory Group, Alvarez & Marsal Switzerland GmbH, Zürich; 2018–2019: Partner, Transaction Services, KPMG AG, Zürich

Geschäftsleitung

Der Group CEO ist für die Geschäftsführung der Aebi Schmidt Group zuständig. Unter seiner Leitung befasst sich die Geschäftsleitung mit allen relevanten Themen, entscheidet im Rahmen ihrer Kompetenzen und stellt Anträge an den Verwaltungsrat. Die Business Unit Leiter sind verantwortlich für die Erarbeitung und Erreichung ihrer unternehmerischen Ziele und für die selbstständige Führung ihrer Business Unit. Der Verwaltungsrat bestellt die Geschäftsleitung, der Group CEO hat ein Antragsrecht. Die Geschäftsleitung tagt, wenn ein Mitglied dies verlangt oder eine Sitzung notwendig ist. In der Regel findet monatlich eine Sitzung statt.

Mitwirkungsrechte der Aktionäre

Die Generalversammlung wird vom Verwaltungsrat, nötigenfalls von der Revisionsstelle einberufen. Die ordentliche Generalversammlung findet alljährlich innert sechs Monaten nach Abschluss des Geschäftsjahres statt. Spätestens zwanzig Tage vor der ordentlichen Generalversammlung liegen der Geschäftsbericht und der Revisionsbericht am Sitz der Gesellschaft auf. Ausserordentliche Generalversammlungen werden einberufen, so oft es notwendig ist. Zu ausserordentlichen Generalversammlungen hat der Verwaltungsrat einzuladen, wenn Aktionäre, die mindestens 10 % des Aktienkapitals vertreten, schriftlich und unter Angabe des Zwecks und der Anträge eine Einberufung verlangen. Die Generalversammlung wird durch einen Brief an die Aktionäre einberufen und zwar mindestens zwanzig Tage vor dem Versammlungstag. Neben Tag, Zeit und Ort der Versammlung sind die Verhandlungsgegenstände sowie die Anträge des Verwaltungsrates und der Aktionäre bekannt zu geben. Über Gegenstände, die nicht in dieser Weise angekündigt worden sind, können unter Vorbehalt der Bestimmungen über die Universalversammlung keine Beschlüsse gefasst werden.

Die Vertreter sämtlicher Aktien können, falls kein Widerspruch erhoben wird, eine Generalversammlung ohne Einhaltung der für die Einberufung vorgeschriebenen Formvorschriften (Universalversammlung) abhalten. Solange die Eigentümer oder Vertreter sämtlicher Aktien anwesend sind, kann in

dieser Versammlung über alle in den Geschäftskreis der Generalversammlung fallenden Gegenstände verhandelt und gültig Beschluss gefasst werden.

Es bestehen keine statutarischen Stimmrechtsbeschränkungen. Stimm-berechtigt sind Namenaktionäre, deren Namen im Aktienbuch der Gesellschaft eingetragen sind. Jeder Aktionär kann sich in der Generalversammlung durch einen anderen Aktionär, der sich durch eine schriftliche Vollmacht ausweist, vertreten lassen. Gemäss Art. 703 OR sind Beschlüsse der Generalversammlung grundsätzlich mit der absoluten Mehrheit der vertretenen Aktienstimmen zu fällen. Als Ausnahme gelten die in Art. 704 OR aufgeführten Beschlüsse sowie jene, gemäss Statuten, für die Umwandlung von Namenaktien in Inhaberaktien, für die mindestens zwei Drittel der vertretenen Stimmen und die absolute Mehrheit der vertretenen Aktiennennwerte erforderlich sind.

Revisionsstelle

Die PricewaterhouseCoopers AG, Zürich übernahm 2014 das Mandat als externe Revisionsstelle der Aebi Schmidt Holding AG. Der leitende Revisor ist Philipp Gnädinger.

Aufsicht und Kontrolle der Revision ist Sache des Audit Committee. Die Revision erstellt einmal jährlich einen umfassenden Bericht über die Ergebnisse ihrer Prüftätigkeit. Der Revisionsstellenbericht wird unterstützt von einem begleitenden Management Letter und von einem umfassenden Bericht an den Verwaltungsrat.

Compliance

Die Aebi Schmidt Group vertreibt einen grossen Teil ihrer Produkte in einem Umfeld der öffentlichen Institutionen (Länder, Städte, Gemeinden, Autobahnbetreiber, Flughafenbetreiber) und achtet deshalb besonders darauf, dass die internationalen und nationalen Gesetze jederzeit eingehalten werden.

Der Begriff Compliance steht für das Einhalten von Normen, Gesetzen und Branchenstandards sowie von Vorschriften im Rahmen von Selbstregulierungsmassnahmen oder betriebsinternen Weisungen. Die Aebi Schmidt Group verfügt heute über ein ausgewogenes Gesamtsystem, um dem immer anspruchsvoller werdenden Thema Compliance gerecht zu werden.

Die Hauptelemente der Compliance setzen sich wie folgt zusammen:

- Code of Conduct: legt die Grundwerte des Handelns der Mitarbeitenden fest. Im zwingend von allen Mitarbeitenden zu unterzeichnenden Code of Conduct ist unter anderem auch das Vorgehen bzgl. Meldung kritischer Anliegen beschrieben, sowie die Namen des internen Compliance Officers und eines externen Rechtsanwaltes bekannt gemacht werden, welche weisungsunabhängig für die Umsetzung des Code of Conducts zuständig sind. Der Code of Conduct wird von der Geschäftsleitung freigegeben. Kritische Anliegen werden unter Wahrung des Anwaltsgeheimnisses im Rahmen des monatlichen Risiko-Reportings der Geschäftsleitung gemeldet. Die Geschäftsleitung informiert das Audit Committee des Verwaltungsrates mindestens einmal jährlich. Im Berichtsjahr wurde kein kritisches Anliegen gemeldet.
- Kompetenzregelung: legt die Kompetenzen innerhalb des Unternehmens fest.
- Risiko-Management: Die Geschäftsleitung überprüft zuhanden des Verwaltungsrates die Risiken der Aebi Schmidt Group und bestimmt Massnahmen zur Vermeidung, Verminderung oder Überwälzung der Risiken.
- IKS (Interne Kontroll-Systeme): Die durch die Prozessverantwortlichen identifizierten Risiken werden regelmässig durch geeignete Prüfungen kontrolliert. Das Management überprüft diese Kontrollen jährlich und schlägt dem Verwaltungsrat, wo notwendig, Anpassungen vor.
- Händler und Agenten müssen sich regelmässig einer Prüfung hinsichtlich der Compliance-Regeln unterziehen.
- Auch im Ersatzteilgeschäft findet eine regelmässige Kunden- und Dual-Use-Überprüfung statt. Die Ausführbestimmungen verlangen die Einhaltung und den Nachweis, dass keine Güter oder Dienstleistungen an Personen oder Institutionen versendet werden, die durch eine amtliche Stelle mit einem Lieferverbot belegt sind, sowie dass die Bestimmungen für Güter



Barend Fruithof
Group CEO
Schweizer Bürger, 1967

Executive MBA der Universität St.Gallen
seit 2017: Group CEO, Aebi Schmidt Group; 2015–2016: Bank Julius Bär & Co. AG, Leiter Schweiz & Global Custody, Mitglied der Geschäftsleitung; 2008–2015: Credit Suisse Group, Zürich, Head Corporate & Institutional Clients, Mitglied der Geschäftsleitung Credit Suisse Schweiz, Mitglied der Divisionen Private Banking; 2004–2007: Raiffeisen-Gruppe Schweiz, St. Gallen, Chief Financial Officer und Leiter Departement Finanzen & Corporate Center, Mitglied der Geschäftsleitung; 2001–2003: CEO Viseca Card Services SA, Glattbrugg; 1997–2000: Zürcher Kantonalbank, 1997: EUROPAY (Switzerland) SA; 1992–1996: Zürcher Kantonalbank



Tim Tecklenburg
Group CFO
Deutscher Staatsbürger, 1979

Dipl.-Kfm.
seit 2022: Group CFO, Aebi Schmidt Group; 2018–2022: CFO RUAG Space und weitere Funktionen, RUAG Gruppe; 2011–2018: Controlling / M&A, VP Controlling, Business Unit CFO und weitere Funktionen, Rheinmetall Gruppe; 2007–2011: Projektleiter Strategie / M&A, Hochtief AG



Rudi Rosenkamp
Head Sales Global
Niederländischer Staatsbürger, 1963

Dipl.-Ing.
seit 2022: Head Sales Global, Aebi Schmidt Group; 2021: Head Sales Northern Europe and Rest of World, Aebi Schmidt Group; 2017–2020: CCO Global Sales Dealer/Airport, Aebi Schmidt Group; 2013–2017: Divisionsleiter Vertrieb & Service, ASH Group; 2010–2012: Geschäftsbe-reichsleitung Direktvertrieb, ASH Group; 2008–2010: Geschäftsbereichsleitung Service, ASH Group; 2004–2008: Vertriebsleitung Niederlande, ASH Group



Gerhard Neudorfer
Head Sales Europe
Österreichischer Staatsbürger, 1966

Mag. rer. soc. oec.
seit 2022: Head Sales Europe, Aebi Schmidt Group; 2021: Head Sales Western & Central Europe, Aebi Schmidt Group; 2018–2020: CCO Sales Europe, Aebi Schmidt Group; 2014–2018: Geschäftsführender Gesellschafter, Optimus Consulting GmbH; 2011–2014: Geschäftsführer, Linde Fördertechnik GmbH; 1987–2011: diverse leitende Funktionen bei Wacker Neuson Baumaschinen GmbH



Steffen Schewerda
CEO North America
Deutscher Staatsbürger, 1971

Dipl.-Ing. Universität Aachen, MBA Universitäten Augsburg/Pittsburgh
seit 2021: CEO North America, Aebi Schmidt Group; 2020: designierter CEO North America, Aebi Schmidt Group; 2016–2019: President Americas, SAF-HOLLAND; 2011–2016: President Trailer Business Unit, SAF-HOLLAND; 2007–2010, President Global Operations SAF-HOLLAND; 1996–2006: SAF GmbH



Henning Schröder
Head Group Technology
Deutscher Staatsbürger, 1977

Dipl.-Wirtsch.-Ing.
seit 2021: Head Group Technology, Aebi Schmidt Group; 2019–2020: Chief Product Officer, Aebi Schmidt Group; 2017–2019: Geschäftsführung & Regionenverantwortung Aftermarket Americas, Hella Automotive Sales, Inc. (USA); 2013–2017: Geschäftsführung, Hella Pagid GmbH; 2010–2013: Globale Vertriebsleitung Special OE, Hella KGaA Hueck & Co.; 2008–2010: Leitung Produktmanagement Asien Pazifik, Hella Asia Singapore Pte. Ltd.; 2001–2008: diverse Tätigkeiten und Leitungsfunktionen, Hella KGaA Hueck & Co



Paweł Pawłowski
Head Plants Europe
Polnischer Staatsbürger, 1975

Dipl.-Ing. Universität Wrocław (Breslau)
seit 2021: Head Plants Europe, Aebi Schmidt Group; 2018–2021: Werksleiter Kielce und Holtien, Aebi Schmidt Group; 2012–2018: Werksleiter Kielce, Projektleiter Integration Tellefsdal; seit 2012: Geschäftsführer Aebi Schmidt Polska SP. z o.o.; 2002–2012: Verschiedene Positionen im Bereich Fertigung und Logistik, ASH Group; 1999–2002: Projekte für Babcock Borsig Power, Saarberg Hölter Umwelttechnik und Babcock Steinmüller



Stefan Kaltenbach
Head Group SCM & Procurement
Deutscher Staatsbürger, 1975

Dipl.-Kfm.
seit 2022: Head Group SCM/Procurement, Aebi Schmidt Group; 2019–2022: Head of Procurement, Direct Spend, Aebi Schmidt Group; 2011–2018: Managing Director und weitere Führungsfunktionen bei MERITOR Inc.; 2008–2011: Director Project Procurement und Strategic Sourcing bei Bombardier Transportation; 2002–008: verschiedene Führungsfunktionen im Bereich Einkauf bei Continental

eingehalten sind, die auch für militärische Zwecke verwendet werden können. Die Listen mit den betroffenen Personen und Institutionen haben sich auch im vergangenen Jahr aufgrund politischer Umwälzungen verlängert. Mit den eingeführten Prozessen und IT-gestützten Überprüfungsprogrammen können die Abfragen effizient und zeitnah durchgeführt werden.

- Lieferanten werden einer Compliance-Prüfung unterzogen und unterschreiben einen Code of Conduct für Lieferanten.

Die Aebi Schmidt Group ist überzeugt, dass der Grundsatz, Geschäfte verantwortungsvoll und in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und länderspezifischen behördlichen Regeln abzuwickeln, umsetzbar ist. Die Aebi Schmidt Group ist bestrebt, ihr Compliance-System ständig weiterzuentwickeln, um auf veränderte Anforderungen im weltweiten Geschäft reagieren zu können. Darüber hinaus stellen wir sicher, dass durch geeignete Formulare und Angaben, die Kontaktaufnahme im Falle von Zweifel oder Nachfragen jederzeit und einfach möglich ist.

Angaben zur Nachhaltigkeitsberichterstattung

Nachdem 2015 und 2016 jeweils ein eigenständiger Nachhaltigkeitsbericht erstellt wurde, informiert die Aebi Schmidt Group seit dem Geschäftsjahr 2017 im Rahmen des jährlichen Geschäftsberichtes über ihr Nachhaltigkeitsengagement. Der letzte Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2021 wurde im April 2022 veröffentlicht. Zwischen der Nachhaltigkeitsberichterstattung und der finanziellen Berichterstattung gibt es keinen Unterschied. Der hier vorliegende Bericht bezieht sich auf das Geschäfts- und Kalenderjahr 2022 und wurde im April 2023 veröffentlicht. Auf eine externe Prüfung der Inhalte wurde verzichtet. Der GRI Index ist auf den Seiten 41–45 abgebildet. Die Nachhaltigkeitsberichterstattung umfasst sämtliche Einheiten der Aebi Schmidt Holding AG. Ansprechperson bei Fragen zum Geschäftsbericht 2022 ist

Thomas Schiess, Head Group Marketing, thomas.schiess@aebi-schmidt.com.

Es wurden keine Neudarstellungen gegenüber dem Vorjahr vorgenommen. Verschiedene Funktionen der Aebi Schmidt Group, darunter auch der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung, haben für die erstmalige Nachhaltigkeitsberichterstattung an einem Workshop die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen bestimmt. Die wesentlichen Themen werden jährlich von der Geschäftsleitung und dem Verwaltungsrat überprüft. Dabei wurde und wird sowohl die Sicht der Gruppe als auch der einzelnen Business Units eingebracht. Die materiellen Themen gemäss der nachfolgend dargestellten Übersicht wurden nach mehreren Kriterien erstellt: Geschäftsrelevanz, Stakeholderrelevanz und die Auswirkungen auf die nachhaltige Entwicklung. Die Geschäftsleitung validierte das Ergebnis.

Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen

WIRTSCHAFT	Wirtschaftliche Leistung
	Indirekte ökonomische Auswirkungen
	Korruptionsbekämpfung
	Wettbewerbswidriges Verhalten
UMWELT	Energie
	Emissionen
	Abwasser und Abfall
	Umweltbewertung der Lieferanten
	Umwelt-Compliance
	Ressourceneffiziente Produkte und Dienstleistungen
SOZIALES	Beschäftigung
	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
	Aus- und Weiterbildung
	Vielfalt und Chancengleichheit
	Gleichbehandlung
	Kundengesundheit und -sicherheit
	Marketing und Kennzeichnung
	Sozioökonomische Compliance

GRI-Index

Die Aebi Schmidt Group hat für den Zeitraum vom 1. Januar 2022 bis zum 31. Dezember 2022 in Übereinstimmung mit den GRI-Standards berichtet. Für den Service Content Index Essentials überprüfte GRI-Services, ob der GRI-Index klar und in Übereinstimmung

mit den Standards dargestellt ist und ob die Verweise für die Angaben 2–1 bis 2–5, 3–1 und 3–2 mit den entsprechenden Abschnitten im Hauptteil des Berichts übereinstimmen. Diese Dienstleistung wurde für die deutsche Version des Berichts erbracht.



2023

Universelle Standards

GRI Standard	Angabe	Verweis / Information	Auslassungsgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
GRI 1: Grundlagen 2021			

Allgemeine Angaben

GRI Standard	Angabe	Verweis / Information	Auslassungsgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
DIE ORGANISATION UND IHRE BERICHTERSTATTUNGSPRAKTIKEN			
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-1	Organisationsprofil	34
	2-2	Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	40
	2-3	Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	40
	2-4	Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen	40
	2-5	Externe Prüfung	40

TÄTIGKEITEN UND MITARBEITER:INNEN

GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	9-14, 19-20
	2-7	Angestellte	32
	2-8	Mitarbeiter:innen, die keine Angestellten sind	32

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung	34-35
	2-10	Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	34-35
	2-11	Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	34-35
	2-12	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	35-36
	2-13	Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	35-36
	2-14	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	35
	2-15	Interessenskonflikte	36
	2-16	Übermittlung kritischer Anliegen	38
	2-17	Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	35
	2-18	Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans	36

GRI Standard	Angabe		Verweis/ Information	Auslassungsgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
	2-19	Vergütungspolitik	36	
	2-20	Verfahren zur Festlegung der Vergütung	36	
	2-21	Verhältnis der Jahresgesamtvergütung	-	A: Verhältnis der Jahresgesamtvergütung G: Nicht anwendbar E: Unternehmen in Privatbesitz
STRATEGIE, RICHTLINIEN UND PRAKTIKEN				
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-22	Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	4-5	
	2-23	Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	22-23, 38, 40	
	2-24	Einbeziehung politischer Verpflichtungen	22-23, 38, 40	
	2-25	Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	38, 40	
	2-26	Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	40	
	2-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	23	
	2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessensgruppen	21	
EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN				
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-29	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	19	
	2-30	Tarifverträge	29	

Themenspezifische Angaben

Wesentliche Themen

GRI Standard	Angabe		Verweis/ Information	Auslassungsgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
LISTE DER WESENTLICHEN THEMEN				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-1	Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	40	
	3-2	Liste der wesentlichen Themen	40	
WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	4-5	
GRI 201: Wirtschaftliche Leistung 2016	201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	2	
INDIREKTE ÖKONOMISCHE AUSWIRKUNGEN				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	21-22	
GRI 203: Indirekte ökonomische Auswirkungen 2016	203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen	22	
	203-2	Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen	22	

GRI Standard	Angabe		Verweis/ Information	Auslassungsgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	22-23	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1	Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	21, 23	
	205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	22	
	205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Massnahmen	23	
WETTBEWERBSWIDRIGES VERHALTEN				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	22-23	
GRI 206: Wettbewerbswidriges Verhalten 2016	206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	23	
ENERGIE				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	26-27	
GRI 302: Energie 2016	302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	33	
	302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	26-27	
RESSOURCENEFFIZIENTE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	25	
GRI 302: Energie 2016	302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	24-25	
EMISSIONEN				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	26-27	
GRI 305: Emissionen 2016	305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	33	
	305-2	Indirekte energiebasierte THG-Emissionen (Scope 2)	33	
	305-5	Senkung der THG-Emissionen	26-27	
ABWASSER UND ABFALL				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	27	
GRI 306: Abfall 2020	306-3	Angefallener Abfall	33	
UMWELT-COMPLIANCE				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	25	
UMWELTBEWERTUNG DER LIEFERANTEN				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	20-21	
GRI 308: Umweltbewertung der Lieferanten 2016	308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	21	

GRI Standard	Angabe		Verweis/ Information	Auslassungsgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
BESCHÄFTIGUNG				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	28-29	
GRI 401: Beschäftigung 2016	401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	32	
ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	30-31	
GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018	403-1	Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	30	
	403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	30-31	
	403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	30-31	
	403-4	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	30-31	
	403-5	Mitarbeiterschulungen zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	30-31	
	403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	30-31	
	403-7	Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	30-31	
	403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen	33	
	403-10	Arbeitsbedingte Erkrankungen	33	
	AUS- UND WEITERBILDUNG			
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	31	
GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016	404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	31	
	404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmässige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	31	
VIelfALT UND CHANCENGLEICHHEIT				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	29	
GRI 405: Diversität und Chancengleichheit 2016	405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	32	
GLEICHBEHANDLUNG				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	29-30	
GRI 406: Nichtdiskriminierung 2016	406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemassnahmen	30	
KUNDENGESUNDHEIT UND -SICHERHEIT				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	16-18	
GRI 416: Kundengesundheit und -sicherheit 2016	416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	17-18	
	416-2	Verstösse im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf Gesundheit und Sicherheit	17	

GRI Standard	Angabe		Verweis/ Information	Auslassungsgrund (Anforderung (A), Grund (G), Erklärung (E))
MARKETING UND KENNZEICHNUNG				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	17-18	
GRI 417: Marketing und Kennzeichnung 2016	417-1	Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung	16-18	
SOZIOÖKONOMISCHE COMPLIANCE				
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3	Management von wesentlichen Themen	22-23	

Holding

Schweiz

Aebi Schmidt Holding AG
Schulstrasse 4
CH-8500 Frauenfeld
Tel +41 71 626 91 10

Geschäftsadresse:

Aebi Schmidt Holding AG
Leutschenbachstrasse 52
CH-8050 Zürich
Tel +41 44 308 58 00

www.aebi-schmidt.com

Unsere Landesgesellschaften sind alle über die Website der Gruppe erreichbar.

Werke

Deutschland

Aebi Schmidt Deutschland GmbH
Albtalstrasse 36
DE-79837 St. Blasien
Tel +49 76 72 412 - 0
Fax +49 76 72 412 - 230

Niederlande

Aebi Schmidt Nederland bv
Handelsweg 6-8
NL-7451 PJ Holten
Tel +31 548 370 000

Polen

Aebi Schmidt Polska Sp. z o. o.
ul. Skrajna 80A
PL-25-650 Kielce
Tel +48 41 36 52 100
Fax +48 41 36 52 222

Schweiz

Aebi & Co. AG Maschinenfabrik
Buchmattstrasse 56
CH-3401 Burgdorf
Tel +41 34 421 61 21
Fax +41 34 421 61 51

Finnland

Arctic Machine Oy
Valmetintie 11
FI-40420 Jyväskylä
Tel +358 20 7791 500
Fax +358 20 7791 501

USA

Meyer Products LLC
18513 Euclid Avenue
Cleveland, OH 44112-1084
Tel +1 216 486-1313
Fax +1 216 486-1321
www.meyerproducts.com

Swenson Spreader LLC

127 Walnut Street
Lindenwood, IL 61049
Tel +1 888 825 73 23
Fax +1 866 310 03 00
www.swensonproducts.com

M-B Companies, Inc.

201 MB Lane
Chilton, WI 53014
Tel +1 800 558 5800
www.m-bco.com

Weitere Werksstandorte in 1217 Chestnut St, Chilton (WI), sowie in New Holstein (WI) und Muncy (PA)

Monroe Truck Equipment Inc.

1051 West 7th Street
Monroe, WI 53566
Tel +1 800 356 8134
www.monroetruck.com

Monroe Towmaster, LLC.

61381 US Highway 12
Litchfield, MN 55355
Tel +1 320 693 7900
www.towmaster.com

Weitere Umrüstzentren in DePere (WI), Marshfield (WI), Joliet (IL), Flint (MI), Louisville (KY) und Kernersville (NC)

Kanada

Équipements Lourds Papineau Inc.
1186 route 321 Nord (C.P. 5040)
St-André-Avellin (QC), J0V 1W0
Tel +1 819 983-5000
Fax +1 819 983-5555
www.elp.ca

Vertrieb

Deutschland

Aebi Schmidt Deutschland GmbH
Albtalstrasse 36
DE-79837 St. Blasien
Tel +49 76 72 412 - 0
Fax +49 76 72 412 - 230

Italien

Aebi Schmidt Italia s.r.l.
Via dei Pinali, 11
Frazione Cimpello
IT-33080 Fiume Veneto
(Pordenone)
Tel +39 0434 951 711
Fax +39 0434 959 066

Niederlande

Aebi Schmidt Nederland bv
Handelsweg 8
NL-7451 PJ Holten
Tel +31 548 370 000

Belgien

Aebi Schmidt Belgium
Middelmolenlaan 175
2100 Antwerpen
Tel +32 345 091 40

Norwegen

Aebi Schmidt Norge AS
Paradisvegen 2
NO-2836 Biri
Tel +47 61 10 84 40
Fax +47 61 10 84 41

Österreich

Aebi Schmidt Austria GmbH
Schiesstand 4
AT-6401 Inzing/Tirol
Tel +43 5238 53 590 20
Fax +43 5238 53 590 50

Polen

Aebi Schmidt Polska Sp. z o. o.
ul. Skrajna 80A
PL-25-650 Kielce
Tel +48 41 36 52 149
Fax +48 41 36 52 121

Schweiz

Aebi & Co. AG Maschinenfabrik
Buchmattstrasse 56
CH-3401 Burgdorf
Tel +41 34 421 61 21
Fax +41 34 421 61 51

Schweden

Aebi Schmidt Sweden AB
Borgmästergatan 24
SE-596 34 Skänninge
Tel +46 142 29 90 00

Dänemark

Aebi Schmidt Danmark A/S
Gl. Landevej 90
DK-7000 Fredericia
Tel +45 53 700 350

Finnland

Arctic Machine Oy
Valmetintie 11
FI-40420 Jyväskylä
Tel +358 20 7791 500
Fax +358 20 7791 501

Arctic Machine Oy

Aleksis Kiven katu 10 E
FI-33210 Tampere
Tel +358 3 223 8311
www.infotripla.fi

Spanien

Aebi Schmidt Ibérica S.A.
Av. del Monte Boyal, Parc. 101-103
Pol. Ind. Monte Boyal
ES-45950 Casarrubios del Monte
Tel +34 918 188 181

United Kingdom

Aebi Schmidt UK Limited
Southgate Way, Orton Southgate
Peterborough, PE2 6GP
Tel +44 1733 363 300

China

ASH Trading & Services Co., Ltd.
Chaowai Soho, Building A,
Room 5007
6 Chaowai Dajie, Chaoyang District,
Beijing 100020
P. R. of China
Tel +86 10 5869 6449
www.aebi-schmidt-cn.com

USA

Meyer Products LLC
18513 Euclid Avenue
Cleveland, OH 44112-1084
Tel +1 216 486 1313
Fax +1 216 486-1321
www.meyerproducts.com

Swenson Spreader LLC

127 Walnut Street
Lindenwood, IL 61049
Tel +1 888 825 73 23
Fax +1 866 310 03 00
www.swensonproducts.com

M-B Companies, Inc.

201 MB Lane
Chilton, WI 53014
Tel +1 800 558 5800
www.m-bco.com

Monroe Truck Equipment Inc.

1051 West 7th Street
Monroe, WI 53566
Tel +1 800 356 8134
www.monroetruck.com

Monroe Towmaster, LLC.

61381 US Highway 12
Litchfield, MN 55355
Tel +1 320 693 7900
www.towmaster.com

Kanada

Aebi Schmidt Canada Inc.
1186 route 321 Nord (C.P. 5040)
St-André-Avellin (QC), J0V 1W0
Tel +1 819 983-5000

Équipements Lourds Papineau Inc.

1186 route 321 Nord (C.P. 5040)
St-André-Avellin (QC), J0V 1W0
Tel +1 819 983-5000
Fax +1 819 983-5555
www.elp.ca

International

Aebi Schmidt International AG
Leutschenbachstrasse 52
CH-8050 Zürich
Tel +41 44 308 58 00
Fax +41 44 308 58 99

Logistics Centre

Deutschland

Aebi Schmidt Deutschland GmbH
Karlsruher Strasse 14
DE-30880 Laatzen
Tel +49 511 353 48 571
Fax +49 511 353 48 381

Corporate Service Centre

Polen

Aebi Schmidt Polska Sp. z o.o.
Corporate Service Centre
Cityspace Face2Face
ul. Zelazna 2
PL-40-851 Katowice
Tel +48 514 335 252

Impressum

Herausgeber: Aebi Schmidt Holding AG, Schulstrasse 4, CH-8500 Frauenfeld, www.aebi-schmidt.com
Beratung Nachhaltigkeitsberichterstattung: Sustainerv GmbH, Zürich (CH),
Frankfurt (DE), Boston und Nashville (USA)
Konzept und Layout: Evelyn Bernhard, graphic design + communication, Zürich (CH)
Druck: siggset print & media AG, Albruck (D)

Klimaneutral gedruckt.

Copyright © Aebi Schmidt Holding AG, 2023

Alle Rechte vorbehalten. Alle Texte, Bilder, Grafiken sowie ihre Arrangements unterliegen dem Urheberrecht und anderen Gesetzen zum Schutz des geistigen Eigentums. Der Inhalt darf nicht zu kommerziellen Zwecken kopiert, verbreitet, verändert oder Dritten zugänglich gemacht werden. Einige Seiten des Aebi Schmidt Holding AG Geschäftsberichts 2022 enthalten Bilder, die dem Urheberrecht derjenigen unterliegen, die diese zur Verfügung gestellt haben.

Status 04/2023

Dieser Geschäftsbericht ist auch in Englisch verfügbar. Die deutsche Version ist rechtlich verbindlich.



