

"Una empresa suiza se abre camino hacia la cima de los mercados norteamericanos"

Los ambiciosos planes de crecimiento del Grupo Aebi Schmidt.



La potente multinacional Aebi Schmidt Group surgió, en sus humildes comienzos, en 1883 como un taller mecánico en Burgdorf, Suiza. Casi 140 años después, Aebi Schmidt es ahora líder en sistemas y servicios de productos inteligentes para el tratamiento de zonas e infraestructuras críticas y áreas agrícolas complejas. A lo largo de los años, Aebi Schmidt continuó innovando, convirtiéndose en la mejor de su clase y expandiéndose internacionalmente. El negocio sigue siendo pionero en los campos de la limpieza y el deshielo de nieve y, por primera vez, el Grupo alcanzó una facturación neta de más de 600 millones de dólares en 2019. Hoy, el Grupo Aebi Schmidt mantiene el mismo espíritu pionero que sus fundadores. La compañía invierte fuertemente en I + D, innovando incansablemente en vehículos municipales y para fines especiales, centrándose en la conducción autónoma, utilizando el Internet de las Cosas y agregando valor para los clientes. Barend Fruithof, CEO de Aebi Schmidt Group, se compromete a que la compañía siga evolucionando, innovando y creciendo, con ambiciones grandes para el mercado norteamericano en particular.



Barend Fruithof, CEO, Aebi Schmidt Group

Según Fruithof, las raíces suizas de la empresa han sido fundamentales para el éxito general de Aebi Schmidt. “Las empresas industriales a veces olvidan lo fundamental que es tener un acceso simplificado a una financiación fiable. La accesibilidad de Suiza a fuentes financieras de bancos, inversores privados y empresas de capital privado nos ha permitido financiar a toda la compañía desde Zurich. El sistema financiero eficiente es una de las muchas razones por las que hoy estamos expandidos fuera de Suiza. El país ofrece talento de alto calibre y gran tecnología, y es fácil desarrollar fuertes conexiones y asociaciones. Suiza tiene un ecosistema de fabricación industrial único a nivel mundial, donde las marcas suizas equivalen a productos de alta calidad. Ser una empresa suiza nos ha abierto las puertas y nos ha permitido colaborar con empresas y entidades influyentes de todo el mundo. Debido al pragmatismo suizo, hemos crecido con éxito. Estamos orgullosos de nuestras raíces suizas con un alcance global”, afirmó Fruithof. Aebi Schmidt tiene décadas de experiencia internacional y adquirió un conocimiento valioso a través de la adquisición individual de varias marcas locales. El grupo tiene una posición mundial e incluye adquisiciones como M-B, fundada en 1907 en New Holstein, Wisconsin; Schmidt, fundada en 1920 en St. Blasien, Alemania; Meyer, fundada en 1926 en Newburgh, Nueva York; Swenson, fundada en 1937 en la zona rural del norte de Illinois, entre otros en todo el mundo.



La gama de productos de Aebi Schmidt Group tiene una reputación encomiable por la fabricación de vehículos especiales de alta calidad para el servicio de invierno, la limpieza de calles y superficies y la agricultura. El Grupo cuenta con una amplia gama de

productos, desde vehículos hasta novedosos equipos acoplables y desmontables. El Grupo garantiza carreteras de tráfico y aeropuertos limpios y seguros en todo el mundo y ofrece máquinas agrícolas innovadoras para terrenos desafiantes. Incluye una cartera de marcas como Aebi, la marca líder mundial en vehículos que permiten el cultivo mecánico seguro y el mantenimiento de pendientes extremas y terrenos exigentes. Schmidt, otra marca del Grupo, ha estado a la vanguardia de los equipos de mantenimiento de invierno durante los últimos 100 años. Schmidt tiene la innovación arraigada en su ADN y es un socio fundamental para aeropuertos, proveedores de servicios y autoridades de todo el mundo.

Aebi Schmidt tiene una presencia impresionante en dieciséis países con organizaciones de ventas y servicio. También cuenta con once instalaciones de producción en todo el mundo, seis de las cuales se encuentran en Estados Unidos, con sede en Wisconsin, Ohio, Illinois y Pensilvania. Mientras hablaba de las operaciones en los Estados Unidos, Fruithof mencionó: "Estados Unidos y Canadá son mercados estratégicos para nosotros. Tenemos la ambición de seguir ganando cuota de mercado y podríamos alcanzar ingresos de los EE.UU. hasta un 40 por ciento para el Grupo. La maquinaria agrícola representa aproximadamente el 11 por ciento de nuestro negocio, y la aviación tiene el mayor potencial para el mercado de Estados Unidos y nuestro crecimiento en particular. Somos el proveedor líder en el sector aeroportuario de tecnología de limpieza de nieve, equipos de deshielo y sistemas de control en los EE. UU. Recientemente ganamos un contrato para ambos aeropuertos de Chicago, que es uno de los contratos más grandes que una empresa podría ganar con respecto a la retirada de nieve en los aeropuertos. También vemos un gran potencial en nuestro negocio de barredoras en los EE.UU., por lo que recientemente invertimos en la expansión de nuestra fábrica en Wisconsin. Además, adquirimos ELP, un fabricante líder de equipos de invierno en Quebec, para expandir aún más las operaciones en Canadá".

Fruithof continuó explicando cómo la compañía asegura que continuará abriendo nuevos caminos y mejorando continuamente sus productos y servicios. Dijo: "Este año, hemos invertido aproximadamente 14,5 millones de francos suizos en I + D. Estamos involucrados en la conducción autónoma y tenemos asociaciones con Mercedes-Benz y CPAC".

Otra área de fuerte inversión en I + D para el Grupo es el avance en la electrificación de máquinas. Fruithof declaró: "Entregamos la primera barredora totalmente eléctrica. La E-Swingo 200+ funciona, sin emisiones, hasta diez horas con una sola carga. Seguimos colaborando con otras empresas y universidades en varios proyectos de I + D y esperamos desarrollar soluciones más sostenibles e innovadoras. La sustentabilidad es una parte esencial de nuestras actividades comerciales, y nuestros objetivos económicos, sociales y ambientales se implementan a lo largo de toda la cadena de valor. Utilizamos los recursos con moderación e invertimos continuamente en tecnologías sostenibles".

“Los sellos distintivos de la marca Aebi Schmidt incluyen calidad suiza, servicio, tecnología innovadora, mejoras continuas, sostenibilidad y confiabilidad.”

Barend Fruithof, CEO, Aebi Schmidt Group

Añadió: “Los sellos distintivos de la marca Aebi Schmidt incluyen calidad suiza, servicio, tecnología innovadora, mejoras continuas, sostenibilidad y confiabilidad. Nuestro objetivo con todos los productos relevantes en los respectivos mercados es convertirnos en uno de los tres mejores jugadores en ese mercado. Con respecto al negocio aeroportuario, está claro que nuestro objetivo es ser el jugador número uno en los EE. UU. Y Canadá. Para lograrlo, será necesario realizar más adquisiciones. Tenemos un plan claro para los próximos cinco años y continuaremos aumentando nuestra participación en los mercados de América del Norte. Creamos asociaciones sostenibles, lo que es típico de una empresa suiza”.

De cara al futuro, Fruithof tiene la ambición de transformar aún más el modelo de negocio de Aebi Schmidt Group, “Actualmente somos una empresa impulsada por productos, pero nuestra visión es hacer la transición a un proveedor de soluciones, ofreciendo contratos de servicio, conectividad basada en la digitalización y servicio postventa. En los próximos cinco años, seguiremos evolucionando, y este será uno de nuestros grandes cambios en el juego. Por ejemplo, cuando los municipios crean licitaciones, por lo general, no mencionan el costo total de propiedad de una máquina en particular durante un período de diez años. Nos gustaría ofrecer propuestas sobre la base del costo total de propiedad. Esto permitirá una mayor sostenibilidad de las máquinas, una mayor calidad de las máquinas y un mejor servicio debido a la conectividad. Si seguimos conectados a la máquina digitalmente, podemos informar al propietario de cualquier problema, ayudar a optimizar las rutas y mejorar la manera en que las máquinas operan por las ciudades para que sean más eficientes. Las máquinas requerirán entonces menos combustible, electricidad y mano de obra. Si las máquinas pueden llegar a ser un veinte por ciento más eficientes, los clientes necesitarán menos máquinas, menos conductores y pagarán menos por el consumo de combustible. Esto beneficiará no sólo al medio ambiente, sino también a la economía”.

Con una gran presencia ya en el mercado norteamericano, Fruithof reflexionó sobre la actualidad del Grupo y las oportunidades futuras. Afirmó: “Aebi Schmidt Group ve un valor tremendo en nuestra presencia en el mercado norteamericano, no solo para equilibrar nuestra cartera. Estamos muy contentos con nuestro equipo norteamericano, ya que los valores se alinean estrechamente con los suizos. También recibimos un excelente apoyo a través de agencias gubernamentales locales y embajadas. Como grupo, estamos orgullosos de nuestras actividades en los EE. UU. Y esperamos continuar desarrollando relaciones sólidas y sostenibles en América del Norte”.

Este artículo ha sido traducido al español. Puedes encontrar el artículo en inglés original [aquí](#).